

ÉDITION DE NOËL
DÉCEMBRE 2024

LE JOURNAL



Meilleurs vœux pour 2025 !

MOUTIER, FORUM DE L'ARC

SIAMS

21-24 | 04 | 2026

LE SALON DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE
DE PRODUCTION DES MICROTECHNIQUES

SAM
EMBLEMION

EDITO



*Chères exposantes,
chers exposants,*

Vous tenez entre les mains le neuvième petit journal de Noël de SIAMS. Nous y partageons quelques souvenirs (notamment de SIAMS 2024) et des idées, mais nous profitons également de vous annoncer de beaux événements à venir et de vous rappeler les différentes possibilités de communication tout au long de l'année.

L'édition de 2024 de SIAMS a tenu toutes ses promesses et les études réalisées après coup le confirment. Vous êtes globalement très positifs. Mais rassurez-vous, nous n'allons pas nous reposer sur nos lauriers et travaillons d'arrache-pied dans le but d'améliorer et répondre au mieux aux problèmes spécifiques dont vous nous avez fait part. En tous les cas, **merci d'avoir pris le temps de répondre au questionnaire et/ou d'avoir participé au débriefing chez GF.**

Le niveau des pré-inscriptions pour SIAMS 2026 est similaire à celui de l'édition 2024... c'est-à-dire que vous êtes déjà plus de 94% à nous avoir confirmé votre intention de participation. WOW! **Vous êtes toujours les meilleurs exposants du monde! Merci!**

L'année qui s'annonce comportera de nombreux éléments à ne pas manquer, notamment le **voyage du Club SIAMS à Grenoble** les 06 et 07 février, la journée d'information et de formation du 27 mars qui traitera de la durabilité et mise en place au Forum de l'Arc avec i-moutier, la deuxième édition des **SIAMS TV Days** qui feront briller la microtechnique pour près de 200'000 téléspectateurs du 7 au 11 avril et bien entendu **l'ouverture des inscriptions en ligne** pour SIAMS 2026 le 24 juin à 9 heures.

Joyeux Noël et bonne année (microtechnique). Et encore merci de faire de notre job le meilleur du monde!

Comme chaque année, la couverture de notre petit journal a été réalisée par Samuel Embleton. Elle illustre le Père Noël qui s'informe des nouveautés microtechniques (à l'aide du portail d'infos de SIAMS bien entendu) avant de préparer ses cadeaux.

Les GO de SIAMS

Pierre-Yves, Christophe et Fabrice

SIAMS 2026 ? C'EST DEMAIN MATIN

Nous avons organisé la traditionnelle séance «débriefing» d'après SIAMS chez GF à Bienne. Elle s'est tenue le 23 mai 2024 avec plus d'une soixantaine de participants. Merci.

En complément, nous avons également organisé plusieurs débriefings avec nos partenaires et le comité des exposants. Résultat : une belle liste d'améliorations potentielles.

Une communauté volontaire et impliquée

Avec une participation si importante malgré les agendas hyper chargés des responsables des ventes, marketing et des chefs d'entreprises, nous sommes extrêmement reconnaissants. C'est génial de pouvoir compter sur nos exposants de cette manière et cela nous met d'autant plus la pression pour essayer de faire toujours mieux. C'est l'occasion pour chacune et chacun de nous faire part de toutes leurs idées, souhaits et commentaires en direct.

Questionnaire d'améliorations

En complément à la séance précitée, nous avons également envoyé à tous les exposants un questionnaire d'améliorations. Plus

de 100 nous ont été retournés. Était-il alors nécessaire d'organiser une séance en plus du questionnaire ? Absolument ! Ce sont des outils complémentaires. La séance permet d'authentiques interactions, discussions et échanges d'idées impossibles à réaliser en remplissant un questionnaire. Nous pouvons bien mieux «sentir» les retours qui sont véritablement plus qualitatifs.

Une édition 2024 qui n'appelle pas de corrections majeures

Tous les exposants présents relèvent la très haute tenue de l'édition 2024. Que ça soit en termes d'organisation et de fréquentation, ils se sont déclarés satisfaits et nous encouragent à continuer dans cette veine. «*Notre stand a été très visité dès le mardi matin et n'a pas désempli jusqu'au vendredi après-midi*» nous dit Christophe Thibaud responsable des ventes chez GF et hôte de la séance. Ce retour concernant la fréquentation a été confirmé par de nombreux autres participants à la séance. En effet, nous avons





Légende des images



Par les images de cet article, nous profitons du petit journal de Noël pour mettre en valeur les «femmes et les hommes de l'ombre» qui font un travail formidable (dans toutes les conditions météo) et sans lesquels rien ne serait possible. Merci.

pu compter sur des visiteurs très nombreux tout au long de la manifestation (dès le premier jour et jusqu'au vendredi après-midi), mais nous devons faire encore mieux afin d'assurer la fluidité et une bonne répartition de ces derniers dans les halles.

De nombreux petits détails qui n'en sont pas

Les participants ont profité de l'occasion pour relever des points d'améliorations. Nous avons récolté des dizaines de points qui sont souvent de petites choses, mais celles-ci peuvent néanmoins altérer l'expérience des exposants et des visiteurs. A nous de mettre ces améliorations en œuvre.

Déjà des points connus

Si la cérémonie d'inauguration de cette année a été reconnue comme exceptionnelle, nous avons tout de même regretté l'absence d'une conseillère fédérale ou d'un conseiller fédéral. Bonne nouvelle pour 2026, Mme Baume-Schneider nous a d'ores et déjà confirmé sa présence pour l'inauguration du SIAMS 2026 le 21 avril.

En termes de nouveautés, certains horaires durant la période d'installation seront modifiés afin de permettre un montage plus efficace la veille de SIAMS 2026.

En conclusion ? Encore merci et en route pour un nouveau voyage ;o).

PS: Et comme d'habitude, si vous avez des idées, des remarques, des suggestions ou des commentaires, n'hésitez pas à nous les faire parvenir.

pierre-yves.kohler@faji.ch
christophe.bichsel@faji.ch





SIAMS TV DAYS? EN ROUTE POUR LA DEUXIÈME ÉDITION.

En 2023, une quinzaine d'entreprises se sont jetées à l'eau pour inventer les SIAMS TV Days. Cette série d'émissions s'est déroulée sur cinq jours. Chaque soir, une table ronde de trente minutes diffusée sur Canal Alpha a traité de différents thèmes pertinents. Elle a été suivie d'une autre émission plus pointue de 30 minutes également en ligne. De plus, des modules de 3 minutes ont été diffusés sur Canal Alpha en rappel. Retrouvez les SIAMS TV Days 2023 en replay sur www.canalalpha.ch/play/siams



Les SIAMS TV Days sont à voir et à revoir sur www.canalalpha.ch/siams

Avec les SIAMS TV Days, les exposants disposent d'un autre outil pour faire briller leur entreprise, produits et services, tant vers les professionnels que le grand public!

A ne pas manquer!

Du lundi 7 avril au vendredi 11 avril 2025 (sem. 15/2025), Canal Alpha consacrera 5 jours aux domaines industriels présents au SIAMS. Les tournages des émissions auront lieu à Cortaillod du mardi 18 mars au jeudi 20 mars. [Il reste encore quelques places :o\)](#).

1^{er} volet populaire : l'émission TV

Chaque jour, un premier volet, sous la forme d'une émission TV, aura pour but la volonté d'informer. Les participants nous feront part de leurs expériences personnelles. Les émissions consisteront en un mix entre des reportages dans les entreprises participantes et des échanges en plateau (comme en 2023).

2^e volet professionnel : l'émission continue sur les plateformes digitales siams.ch et canalalpha.ch

Après chaque émission TV accompagnée de spécialistes du domaine, le téléspectateur sera invité à poursuivre son expérience de manière plus spécifique et technique sur les plateformes digitales siams.ch et canalalpha.ch. Dans la deuxième partie diffusée sur le web et destinée plus particulièrement

Résultats?

Avec près de 200'000 téléspectateurs, les SIAMS TV Days ont permis au monde industriel de s'inviter dans les foyers de l'Arc jurassien. Fort du succès éclatant de cette première édition, nous sommes ravis d'annoncer que l'édition 2025 est en préparation. Cette nouvelle édition offrira des opportunités inédites pour les entreprises du secteur, avec chaque jour la mise en lumière de trois entreprises à travers des contenus exclusifs et entièrement personnalisés.

Le SIAMS renforce ainsi sa présence médiatique de manière dynamique et ambitionne de conquérir un large public dans l'ensemble de l'Arc jurassien. Même en dehors des années de salon, SIAMS continue de travailler afin de rester une référence incontournable pour tous les acteurs de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques, mais également pour les jeunes et leurs parents pour qui, parfois, l'industrie reste mystérieuse.



aux spécialistes, nous pourrions poursuivre la même thématique, mais sous forme de discussions plus poussées entre entrepreneurs qui aborderont les difficultés rencontrées dans cette thématique en particulier. Nous aurons ainsi une première partie TV qui sera une sorte de success story des entreprises dans un domaine, et une deuxième partie dans laquelle nous explorerons également l'envers du décor avec les difficultés rencontrées, les enjeux, etc.

Les TV Days se veulent un vrai projet co-conçu sur mesure avec les participants pour répondre au mieux à leurs souhaits et à leurs besoins.

Les inscriptions à l'événement se font sur la base du « premier intéressé, premier servi ». Les exposants ayant participé à la première édition ont été informés en primeur.

1. Enjeux et défis globaux de l'industrie. De gauche à droite : Marc Vuillomenet, administrateur de DLK Technologie, Olivier Haegeli, directeur général de Willemmin-Macodel et Arnaud Maître, co-directeur de Louis Bélet.

2. Enjeux et défis de l'industrie du décolletage. De gauche à droite : Cédric Chèvre, directeur général de Décovi, Michel Di Bernardo, directeur général de Codec et Emmanuel Raffner, directeur général de Lauener.



3. Enjeux et défis techniques de l'industrie. De gauche à droite : Olivier Flückiger, responsable des ventes et administration chez Ifanger, Sergio Canosa, responsable ventes et marketing chez Applitec et Nicolas Vernier, directeur des ventes chez Dixi Polytool.

4. Enjeux et défis globaux de l'industrie. De gauche à droite : Claude Jeannerat, professeur en conception mécanique à la HE-Arc Ingénierie, Anne Hirtzlin, responsable du développement durable chez Tornos et Philippe Cordonier, responsable Suisse romande pour Swissmem.

5. Enjeux et défis numériques de l'industrie. De gauche à droite : Cyril Amez, responsable du développement des affaires chez Fanuc et Florian Stauffer, directeur général de Ciposa.

INTERVIEW

MANUEL ADAM, rédacteur en chef des magazines sur Canal Alpha**Pour commencer, pouvez-vous nous donner quelques informations sur Canal Alpha ?**

Canal Alpha est une télévision privée de service public bénéficiant d'une concession de la Confédération. Avec plus de 45'000 téléspectateurs par jour, la population de l'Arc jurassien est profondément attachée à sa télévision. Il faut dire que notre région représente un bassin important de 320'000 habitants (avec un PIB de 28 milliards de francs). Le mandat de Canal Alpha est de couvrir l'actualité, la vie politique, économique, culturelle, sportive et sociale de l'Arc jurassien.

Et sur vous-même ?

En tant que rédacteur en chef des magazines, je suis quotidiennement en contact avec la vie et avec les personnes qui font l'Arc jurassien. Nous diffusons chaque année plus de 400 émissions thématiques auxquelles s'ajoutent 300 journaux d'information. Chaque jour, je réalise à quel point notre région est riche en savoir et en connaissance. J'avoue que je m'étonne toujours de découvrir des pépites ici ou là et parfois même où on ne les attendait pas.

Pourquoi avoir mis en place les SIAMS TV Days 2023 ?

Les SIAMS TV Days sont le fruit d'une collaboration entre le SIAMS et notamment Pierre-Yves Kohler,

les acteurs industriels de la région et Canal Alpha. Ils sont nés de l'envie d'offrir une nouvelle vitrine à la chaîne de production des microtechniques. Pour nous, toute cette industrie fait partie intégrante de la vie politique, économique et culturelle de notre région, c'était donc une évidence de proposer des émissions sur cette thématique.

A-t-il été facile de motiver vos équipes ?

Oui, nos équipes sont quotidiennement en contact avec les entreprises, les métiers et les savoir-faire de l'Arc jurassien. Nous avons des journalistes et des réalisateurs qui sont spécialisés dans les domaines de la technique et cela va de la machine-outil à l'horlogerie en passant justement par les microtechniques. Donc, pour nous, cela va de soi.

N'y avait-il pas un risque de ne pas intéresser votre public ?

Non, je ne crois pas car notre public c'est aussi et surtout les travailleurs de la région et parmi ces travailleurs, tous les métiers sont représentés. Les téléspectateurs de Canal Alpha ont tous un frère, une mère, un oncle ou une cousine qui travaillent dans le domaine des microtechniques. Ce sont donc des thématiques qui touchent notre public.

Rétrospectivement, quels enseignements en tirez-vous ?

J'ai réalisé qu'il n'y avait pas un monde, mais des mondes de la microtechnique. Que ce soit dans la variété des outils de production ou dans la diversité des applications et des produits, ce domaine, ou plutôt ces domaines, trouvent constamment des solutions pour innover et être concurrentiels sur un marché mondialisé. Pour moi, pour nous et notre public, c'est passionnant et très enrichissant de rencontrer les entre-

preneurs qui forment ce tissu industriel et le font perdurer.

Vous lancez les deuxièmes SIAMS TV Days, quelles en seront les nouveautés ?

L'idée qui était à la base des SIAMS TV Days reste complètement d'actualité : faire connaissance avec les acteurs industriels de la région et débattre autour des thèmes qui comptent à tous les niveaux de la chaîne de production des microtechniques. Pour la version 2025, nous aimerions aller plus en profondeur dans les sujets, toucher le public pour qu'il s'identifie encore plus et se sente directement concerné. Cette série d'émissions sera basée sur la discussion plutôt que le débat et nous allons davantage favoriser les exemples concrets que des thématiques larges. L'idée est de s'entretenir sur des éléments qui intéressent, que l'on peut comprendre et reprendre pour soi et/ou s'identifier.

Pourquoi le grand public «devrait-il» regarder les SIAMS TV Days 2025 ?

Dans le cadre de ces émissions, Canal Alpha réunit les acteurs de la microtechnique pour une discussion franche et ouverte. C'est une chance de pouvoir rassembler toutes ces compétences autour de la table, cela crée du lien et renforce le dialogue avec les politiques et évidemment avec le public. Les SIAMS TV Days 2025 ont l'ambition d'aller à la rencontre des téléspectateurs pour partager un savoir-faire et un savoir-être. Cette nouvelle cuvée a pour objectif de refléter les métiers et leurs enjeux mais elle permettra aussi et surtout de mettre un visage sur cette industrie et sur les entrepreneurs qui font notre région.



LA COMMUNAUTÉ DES EXPOSANTS ? TOUJOURS PLUS !

Vous êtes exposantes et exposants à SIAMS ? Bravo, vous faites partie de la communauté SIAMS et nous souhaitons vous en donner toujours plus durant le salon bien entendu, mais également avant et après, tout au long de l'année et cela chaque année !

Voici pour rappel un bref survol de quelques outils et possibilités à votre service.

Le comité des exposants

Composé d'une trentaine de responsables d'entreprises, cette instance nous aide à améliorer notre travail, à valider des idées et des choix et plus globalement à échanger sur TOUT pour que la participation et la visite de SIAMS restent un must absolu. Notre séance du 21 octobre a été riche en échanges, débats et idées (dont certaines sont déjà en cours de mise en place). La présentation est disponible ici : www.siams.ch/F_ComExpo26_1

Merci aux participants (et globalement à tous les exposants également), vous êtes géniaux!! C'est grâce à vous que le SIAMS reste « magique ». Si vous êtes exposants et souhaitez faire partie de cette instance, envoyez un mail à christophe.bichsel@faji.ch. Vous y serez bien accueillis !

A votre service 24 heures sur 24, 365 jours par an

Le portail d'informations microtechniques de SIAMS comptabilise près de 7'000 nouvelles (en français) liées au monde de SIAMS (et 4'500 en allemand et 2'700 en anglais). La fréquentation du site indique 15'000 visiteurs uniques par mois et toutes les nouvelles sont systématiquement tweetées et relayées sur LinkedIn. Les news sont liées aux profils des exposants et peuvent donc être triées par les mêmes catégories que la nomenclature du salon. Mieux encore: vous pouvez y publier autant de nouvelles que vous le souhaitez.



Copié-collé et c'est diffusé

Pour publier des informations, rien de plus simple. Une fois connectés en «mode administrateur», vous pouvez copier-coller le texte. Pour l'image, vous l'ajoutez en parcourant votre disque dur. Vous avez également la possibilité d'ajouter une vidéo. Et c'est déjà fait! L'avantage du système est que ces nouvelles sont ensuite liées à votre profil. Ainsi lors d'une recherche sur le site de SIAMS, on peut découvrir toutes les nouvelles publiées par un exposant. Par exemple AFDT



ici: www.siams.ch/AFDT «C'est une manière simple de communiquer en complément de nos actions sur les réseaux sociaux. Comme le portail d'informations de SIAMS génère du trafic, c'est tout bénéfice pour nous» explique Joëlle Schneiter, directrice de l'AFDT (Association des Fabricants de Décolletages et de Taillages).



Service de publication

Pour assurer une présence toujours vivante sur le portail d'informations, notre équipe alimente également les nouvelles de manière générale (sur la marche du monde micro-technique), mais aussi sur votre entreprise en nous basant sur vos communications (au fil des opportunités). Ainsi, de manière aléatoire, vous avez davantage de visibilité même sans rien faire.



Services Markom

Fournir des textes à la presse ou en réaliser pour publication sur le portail d'infos de SIAMS vous tente mais vous n'avez pas l'envie, la possibilité ou les ressources? Qu'à cela ne tienne, nous proposons une solution avec les services Markom. Ce service payant vous permet de disposer de textes prêts à l'emploi et de bénéficier en sus d'un système de diffusion à la presse spécialisée. Ce service 100% sans souci consiste en une discussion avec nos journalistes, la réalisation de textes selon les spécifications convenues avec vous et la mise à votre disposition des textes ou de la diffusion à la presse (après avoir reçu votre accord bien entendu). Vous désirez en savoir plus? <https://www.siams.ch/Exposer/Le-service-de-presse> ou contactez-nous directement.



Nouveau site web

Le site de SIAMS est un outil très puissant avec lequel nous «construisons le salon». Vous y avez accès pour publier des news,



créer des outils de communication et plus globalement pour vous inscrire et fournir les informations pour le catalogue. Une importante mise à jour a été réalisée en 2023 pour toute la partie publique du site. Doté des dernières technologies, le site est aujourd'hui bien plus sécurisé, plus rapide et mieux référencé. Nous travaillons actuellement à la refonte du site d'administration et de gestion des inscriptions. D'ici janvier (ou février), vous serez informés des éventuels changements dans votre manière de l'utiliser. Là aussi, le site sera plus rapide, plus fiable, plus sécurisé et plus efficace. Si nécessaire, nous mettrons en ligne de nouveaux tutos



afin de vous permettre de parfaitement maîtriser l'outil rapidement (ça ne sera pas plus compliqué qu'aujourd'hui).

Sur les réseaux en complément

Abonnez-vous à la page LinkedIn de SIAMS, vous y trouverez une communauté active et sympathique de spécialistes microtechniques. Le contenu de cette page? De nombreuses informations microtechniques (et notamment les synthèses des News publiées sur www.siams.ch), des images sympathiques, des infos des coulisses... ...mais pas trop pour ne pas vous souler! Pour s'y abonner: <https://www.linkedin.com/showcase/siams/>
Vous êtes plus de 2'740* à nous suivre. Merci!

Toujours plus...

Nous travaillons en permanence à ce que «faire partie de la communauté SIAMS» vous en offre toujours plus. Chaque contact, chaque service, chaque idée doit être mémo-



orable! C'est un travail (génial) de tous les instants et nous vous remercions de votre aide, de vos idées et de notre excellente collaboration pour offrir la meilleure manifestation possible aux visiteurs!

J'ai presque envie de reprendre ce vieux slogan que j'avais développé dans une vie antérieure... **«Relevons ensemble les défis du futur»**. Il est tellement d'actualité;o). Ça rappellera peut-être des souvenirs à certains;o).



Vous avez des remarques, des idées, des questions ou des commentaires? N'hésitez pas à contacter Christophe (christophe.bichsel@faji.ch) ou Pierre-Yves (pierre-yves.kohler@faji.ch).

Légende des images



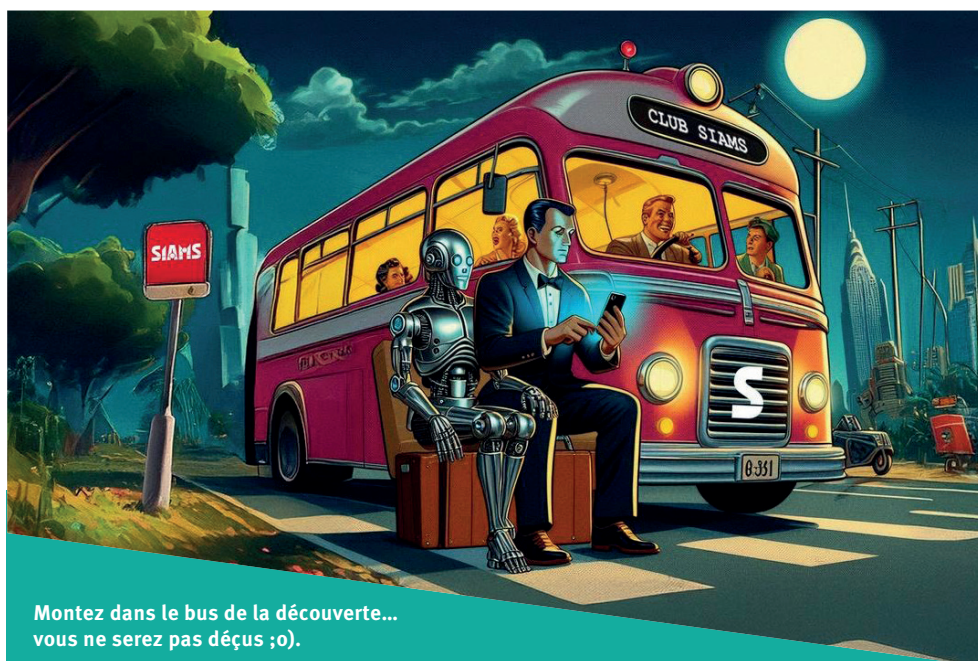
Cet article est illustré avec des images réalisées par IA et utilisées chaque semaine sur LinkedIn lors des publications de synthèse des «news de la semaine».

* 2'740 est également le numéro postal de Moutier! Coïncidence ou incroyable résultat d'actions concertées par des entités terrestres ou extraterrestres? Envoyez vos meilleures théories complotistes à pierre-yves.kohler@faji.ch (jusqu'au 31 décembre). Un Jury neutre réalisera un tirage au sort de trois superbes hoodies SIAMS.



LA CINQUIÈME ACTIVITÉ DU CLUB SIAMS ? UN MUST POUR BIEN COMMENCER L'ANNÉE !

Si ce titre se veut un brin racoleur, il n'en demeure pas moins que les activités du Club SIAMS sont de haute tenue et offrent un cadre différent pour réseauter, découvrir des entreprises et des produits, glaner des idées, prendre du recul, et bien entendu toujours avec la fameuse ambiance SIAMS mêlant professionnalisme et convivialité.



Montez dans le bus de la découverte...
vous ne serez pas déçus ;o).

Tous les exposants à SIAMS font partie du « Club » et peuvent ainsi profiter d'activités extraordinaires et exclusives ! La très grande majorité des participants aux voyages précédents relève d'ailleurs la pertinence de ceux-ci.

La prochaine manifestation prendra place les 6 et 7 février dans la région de Grenoble (un des hauts lieux de l'innovation industrielle en France).

Le programme est en cours de préparation. Vous trouverez ci-dessous les premières informations avec l'objectif de vous permettre de réserver la date ! Plus d'infos seront envoyées à l'ensemble des exposants au fur et à mesure de leurs disponibilités.

6 février

- Le voyage (évidemment) : départ jeudi matin tôt avec un super autocar tout confort et café/croissants. Eventuelles interviews individuelles avec des journalistes qui participeront au voyage et discussions autour de SIAMS et de meilleurs services pour vous).
- La visite de tech&fest 2025 (<https://www.tech-fest.fr/>) et une surprise (!!).
- La visite d'une entreprise de pointe offrant des pistes de développements et des idées pour tous les visiteurs (un peu trop tôt pour en parler au moment où nous écrivons ces lignes).
- La soirée sympathique de réseautage et de découvertes locales.

7 février

- Le délicieux petit-déjeuner
- La visite de deux autres entreprises offrant d'autres pistes et d'autres idées tout aussi intéressantes.
- Une discussion relative à SIAMS 2026 dans le bus (mais rassurez-vous, nous allons également vous laisser tranquille).
- Retour dans l'Arc jurassien en fin d'après-midi.

Tout au long des deux jours, vous aurez la possibilité de discuter avec d'autres responsables d'entreprises, de partager des idées, des expériences et même, pourquoi pas, d'initier des collaborations et de faire des affaires.

Nous nous réjouissons de mettre ce super voyage en place pour vous et d'y participer avec vous ;o).

Coût de la manifestation : entre 500 et 650 francs par personne selon le nombre de participants (SIAMS ne gagne rien sur les voyages du Club SIAMS!).

Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire en envoyant simplement un mail à christophe.bichsel@faji.ch

Programme sous réserve de confirmation.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



27 MARS 2025 : UN FORUM SUR LA DURABILITÉ AVEC I-MOUTIER

Le premier forum sur la durabilité mis en place grâce à une collaboration entre SIAMS et i-moutier prendra place le 27 mars 2025 au Forum de l'Arc à Moutier. Vous pouvez vous poser légitimement la question : « *Encore un événement sur la durabilité pour surfer sur la vague ou vraie valeur ajoutée pour les participants ?* »

Pour nous, la réponse est évidente : nous voulons organiser un forum qui aura lieu tous les deux ans au printemps dans le but d'aider les participants à appréhender les problématiques liées à la durabilité de manière pragmatique, simple et efficace.

Qui a dit « comme le SIAMS » ?

Un sujet important mais également souvent perçu comme « chiant »

Dans ce domaine, les entreprises ont parfois l'impression que les « donneurs de leçons » leur expliqueront comment travailler ou par

exemple, comment faire des économies sur les frais d'énergie ou comment être plus responsables. Les entreprises n'ont pas attendu lesdits donneurs de leçons pour améliorer leurs processus (elles le font en permanence). Et croyez-moi, nous ne voulons pas entrer dans cette logique. Au contraire, nous souhaitons mettre en place une journée d'information et de formation qui vous sera utile et qui vous donnera des pistes concrètes pour appréhender ce sujet. Si nous réussissons, alors nous aurons atteint notre objectif dans notre volonté de vous rendre toujours de meilleurs services.

Une excellente collaboration

Après quelques collaborations avec i-moutier, notamment lors de SIAMS, nous avons pensé qu'il pouvait être intéressant pour nos exposants et plus globalement pour les industries de l'Arc jurassien des microtechniques (et encore plus largement de Suisse) de mettre en place un événement répondant aux besoins de notre écosystème et correspondant à notre volonté d'en faire toujours plus à son service. Aussitôt dit ? Aussitôt fait !



Un processus «démocratique»

i-moutier a réalisé un questionnaire destiné à ses membres et nous l'avons transmis au comité des exposants de SIAMS pour comprendre quelles sont les priorités à donner aux différents points liés à la durabilité. Le programme du 27 mars est monté en réponse aux besoins énoncés. La journée sera gratuite et devrait répondre finement aux préoccupations des participants. N'hésitez pas à réserver la date!

Le programme détaillé sera diffusé à fin janvier par i-moutier et SIAMS. Pour toute question, vous pouvez contacter Anne Hirtzlin, secrétaire générale de i-moutier aux coordonnées suivantes: info@i-moutier.ch, tél. 079 285 40 38.

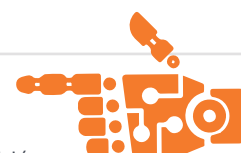
Évolution de i-moutier vers la durabilité



Depuis 2021, i-moutier a recentré ses activités autour de la durabilité, une réflexion initiée durant la pandémie de COVID-19. Anne Hirtzlin, secrétaire générale d'i-moutier, souligne que depuis 2020, les changements dans les comportements des consommateurs et l'émergence de nouveaux cadres légaux ont posé de grands défis pour les entreprises, spécialement pour les PME.

La durabilité est désormais un enjeu majeur qui pousse les entreprises à intégrer des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans leur stratégie tout en restant compétitives et en naviguant dans un environnement réglementaire en constante évolution.

i-moutier, centre de compétences et plateforme d'échanges dédiés à la durabilité, a renforcé ses capacités et établi un réseau de spécialistes afin de soutenir au mieux les entreprises. L'association offre des ressources, des conseils et un accompagnement par le biais d'ateliers de sensibilisation, d'ateliers thématiques, de formations et d'événements dédiés. L'association publie également des informations et soutient les entrepreneurs dans leurs démarches en initiant et relayant notamment des projets de partenaires et accélérant des innovations durables. Ces initiatives aident les entreprises à surmonter les défis et à intégrer pleinement des principes de durabilité dans leur stratégie et leurs opérations.



Abonnez-vous à la page LinkedIn de SIAMS: <https://www.linkedin.com/showcase/siams/>

PUBLICITÉ

