



DAS JOURNAL



Mit den besten Wünschen fürs 2026!

MOUTIER, FORUM DE L'ARC

SIAMS
21-24 | 04 | 2026

DIE MESSE DER PRODUKTIONSMITTEL
DER MIKROTECHNIK

SAM
EMBLETON

EDITORIAL

Liebe Ausstellerinnen und Aussteller

Sie halten die zehnte Ausgabe des kleinen Weihnachtsjournals der SIAMS in Ihren Händen. Auf Seite 8 blicken wir zurück auf die SIAMS TV Days und berichten über unsere Ideen und Fortschritte für die SIAMS 2026 (die wir mit dem Ausstellerkomitee zusammen entwickelt haben). Und wir möchten dieses Editorial zugleich nutzen, um den Teilnehmerinnen und Teilnehmern herzlich zu danken.

Die SIAMS vereint alle zwei Jahre in Moutier eine weltweit einzigartige Vielfalt an Kompetenzen und Know-how, die Crème de la Crème der Mikrotechnik sozusagen. Sie ist ein eindrucksvoller Beweis für ein robustes, vollständig vernetztes und effizientes regionales wie nationales Ökosystem. Auch wenn die Versuchung, im Ausland zu produzieren und einzukaufen, manchmal sehr gross ist (insbesondere für Einkaufsabteilungen, die keinen direkten Bezug zu ihrer Region haben), kann es nicht zuletzt auch finanziell sinnvoll sein, mit Unternehmen aus der Region zusammenzuarbeiten, die die gleichen Werte und den gleichen Geschäftsansatz verfolgen. In Zeiten, in denen die Globalisierung ins Wanken gerät und überall Protektionismus aufkommt, ist ein starkes und komplementäres Ökosystem einer der Lösungsansätze, der uns erlaubt, uns weiterzuentwickeln. Warum weit weg nach einer Lösung suchen, die vielleicht ganz in der Nähe zu finden ist?

Die kommende SIAMS wird ein guter Jahrgang werden ;o). Neben der 19. Veranstaltung, an der wir bereits aktiv arbeiten, werden wir Ihnen verschiedene Dienstleistungen vorstellen, die Ihnen zur Verfügung stehen, sowie den neuen «Besuchstag der SIAMS-Aussteller» (Seite 6).

Viel Spass beim Lesen und bis bald an der SIAMS. Wir sehen uns vom 21. bis 24. April 2026!

Frohe Weihnachten und ein gutes neues (Mikrotechnik-)Jahr. Und nochmals vielen Dank, dass Sie unseren Job zum besten der Welt machen! Wie immer seit 10 Jahren wurde das Cover unseres kleinen Journals übrigens von Samuel Embleton gestaltet. Vielen Dank an ihn!

Die Organisatoren der SIAMS
Pierre-Yves, Christophe und Fabrice



SIAMS 2026: DER TREFFPUNKT DER MIKROTECHNIK

Die 19. Veranstaltung der SIAMS wird in vier Monaten stattfinden. Trotz der zurzeit schwierigen wirtschaftlichen und geopolitischen Lage haben Sie sich bereit erklärt, daran teilzunehmen, und dafür danken wir Ihnen. Mit Hilfe des Ausstellerkomitees und unserer Partner setzen wir alles daran, dass Moutier erneut zur Hauptstadt der Mikrotechnik wird und Sie dort Kontakte knüpfen, Entdeckungen machen, Kooperationen eingehen und Geschäfte tätigen können (und das alles in unserer berühmten freundlichen, sympathischen und professionellen Atmosphäre). Wir freuen uns darauf!



sion, Ihnen nicht nur ein paar Quadratmeter Fläche anzubieten, sondern Ihnen hochwertige und effiziente Begegnungen zum bestmöglichen Preis zu ermöglichen. Wir möchten Ihnen einfach immer mehr bieten! Und wir möchten, dass Ihnen die «Zugehörigkeit zur SIAMS-Community» das ganze Jahr über einen Wettbewerbsvorteil verschafft. Und sollte es einst nur noch eine Fachmesse auf der Welt geben, dann die SIAMS (daher auch der Titel dieses Absatzes ;o).

«Verbringen Sie einen Tag in Moutier, um die richtige Wahl zu treffen»

Das Thema der Kommunikationskampagne zur Besuchergewinnung für die SIAMS 2026 sowie die Bildmaterialien wurden von den Mitgliedern des Ausstellerkomitees einhellig befürwortet. Das Thema: Investitionsentscheidungen dürfen nicht leichtfertig getroffen werden, und ein Besuch der SIAMS kann Entscheidungsträgern in dieser Hinsicht Fehler ersparen. Mit 450 Fachaussstellern ist die Messe ein Schaufenster und ein sehr präzises Networking-Tool für die Industrie und die Mikrotechnik. Als Spiegelbild ihrer Region, der Wiege der Uhrmacherkunst, der Décolletage und der Präzisionsindustrie, ermöglicht die SIAMS den Besuchern, sich zu informieren, Innovationen zu entdecken und u.a. die richtigen Entscheidungen zu ihrer Beschaffung zu treffen.

Wir machen viel Werbung für diese Idee (Sie haben sicherlich schon Anzeigen in Fachzeit-

Der Highlander unter den Messen ;o)

In Zeiten von Budgetkürzungen und Fragen zum Einsatz von Marketing- und Kommunikationsinstrumenten sind wir überzeugt, dass die SIAMS in ihrem Ökosystem über eine Trumpfkarte verfügt. Auch wenn die Tendenz zur Teilnahme an grossen (und oft sehr teuren) Fachmessen eher rückläufig ist, müssen wir weiterhin aktiv daran arbeiten, die SIAMS zu einem unverzichtbaren Treffpunkt für eine bestimmte Zielgruppe zu machen. Wie Sie wissen, ist es unsere Vi-

Ein einzigartiges, vernetztes und effizientes Ökosystem

Die SIAMS versammelt alle zwei Jahre in Moutier eine weltweit einzigartige Vielfalt an Kompetenzen und Know-how. Die Idee der Gründerväter der SIAMS war es, die Unternehmen der Mikrotechnikbranche im Jura miteinander zu vernetzen, damit sie sich besser kennenlernen, zusammenarbeiten, gemeinsam Lösungen finden und untereinander sowie mit den Besuchern Geschäfte abschliessen können.

Für 2026 ist diese Vision nach wie vor relevant, und vielleicht sogar noch relevanter. Manchmal ist man versucht, weit weg nach einer Lösung zu suchen, die man eigentlich gleich um die Ecke finden könnte! Wir kontrastieren die Internationalisierung der Wirtschaft nicht mit der lokalen Arbeit, denn tatsächlich ergänzen sie sich. Wir möchten, dass die SIAMS eine Messe des gesunden Menschenverstands ist: rational, bodenständig und effizient.

Verbesserte Räumlichkeiten

Wir haben viel in bauliche Verbesserungen investiert. Dank des neuen Aufzugs und des zusätzlichen Durchgangs zwischen Halle 1.2 und dem Altbau können Menschen mit eingeschränkter Mobilität nun die gesamte Messe problemlos besuchen. Dank der neuen Toilettenanlage blockieren die Aussteller in Halle 1.2 nicht mehr den Durchgang zwischen den Hallen 2.2 und 1.2, um zu den Toiletten zu gelangen. Darüber hinaus wurden zahlreiche Hindernisse beseitigt (Verkürzung von Wandecken, Entfernung der Schleuse am Eingang zur Halle 2.2). Damit haben wir den Personenfluss zwischen den Etagen deutlich verbessert und freuen uns auf das Ergebnis an der nächsten SIAMS. Wir überarbeiten auch die Beschilderung, um einen schnellen Zugang zu allen gesuchten Ständen zu gewährleisten.

Viele kleine, aber nicht unwichtige Details

Die Teilnehmer an unseren SIAMS 2024 Debriefings und am Ausstellerkomitee nutzten diese Treffen, um Verbesserungspotentiale zu identifizieren. Wir haben Dutzende von Punkten definiert, die zwar oft nur Kleinigkeiten betrafen, aber dennoch das Erlebnis für Aussteller und Besucher beeinträchtigen könnten. Wir arbeiten seit der letzten Veranstaltung daran und hoffen, dass Sie diese Verbesserungen vom 21. bis 24. April 2026 in Moutier erfolgreich erleben können.

gen können. Wir arbeiten seit der letzten Veranstaltung daran und hoffen, dass Sie diese Verbesserungen vom 21. bis 24. April 2026 in Moutier erfolgreich erleben können.

Nächster Termin

Das nächste Treffen mit den Ausstellern der SIAMS ist für den 22. Januar 2026 in La Couronne Grand Chasseral in Sonceboz geplant (9h00 auf Französisch und 13h30 auf Deutsch).

Alle Aussteller sind eingeladen, um wenige Monate vor Messebeginn eine Bestandsaufnahme machen, sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und sich auszutauschen zu können.

INFO-VERANSTALTUNG

SAVE THE DATE
22.01.2026

+ toute l'année en ligne sur le portail d'informations microtechniques www.siams.ch

Save the date!
21-24 | 04 | 2026 MOUTIER, FORUM DE L'ARC
AU COEUR DE L'ÉCOSYSTÈME MICROTECHNIQUE DE L'ARC JURASSIEN

SIAMS

Weitere Details und Informationen zu dieser Veranstaltung folgen in Kürze. Merken Sie sich den Termin vor!

Zum Schluss? Nochmals vielen Dank und bis bald zu einer aussergewöhnlichen SIAMS.

PS: Wie immer freuen wir uns über Ihre Ideen, Anmerkungen, Vorschläge oder Kommentare, die Sie an: christophe.bichsel@faji.ch und pierre-yves.kohler@faji.ch senden können.



schriften und sozialen Netzwerken gesehen) und laden Sie ein, die allgemeinen und die personalisierten Poster zu nutzen, um Ihre Teilnahme an der SIAMS bekannt zu machen. Alle Tutorials zum Thema Kommunikation finden Sie hier: www.siams.ch/Ausstellen/ Informieren-Sie-Ihr-Netzwerk-und-laden-Sie-Ihre-Kontakte-ein. Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um diese Tools zu entdecken. Sie werden Ihnen helfen, mehr aus Ihrer Teilnahme an der SIAMS (und das ganze Jahr über) herauszuholen. Tatsächlich sind wir manchmal etwas frustriert, weil all die angebotenen Möglichkeiten noch zu wenig genutzt werden.





DER WERT STEHT AN ERSTER STELLE...

Sind Sie Ausstellerin oder Aussteller an der SIAMS? Herzlichen Glückwunsch, denn dann sind Sie Teil der SIAMS-Community und wir streben danach, Ihnen immer mehr zu bieten: natürlich während der Messe, aber auch davor und danach! Das ganze Jahr über und jedes Jahr! Wir entwickeln, recherchieren, diskutieren und wollen Ihnen die bestmöglichen Dienstleistungen und Tools bieten.

Wie im Ausstellerkomitee besprochen, ist es nun an uns, Sie davon zu überzeugen, dass all diese Angebote Ihnen helfen können, Ihr SIAMS-Erlebnis zum besten der Welt zu machen 😊. Lassen Sie uns also gemeinsam einige Punkte betrachten:

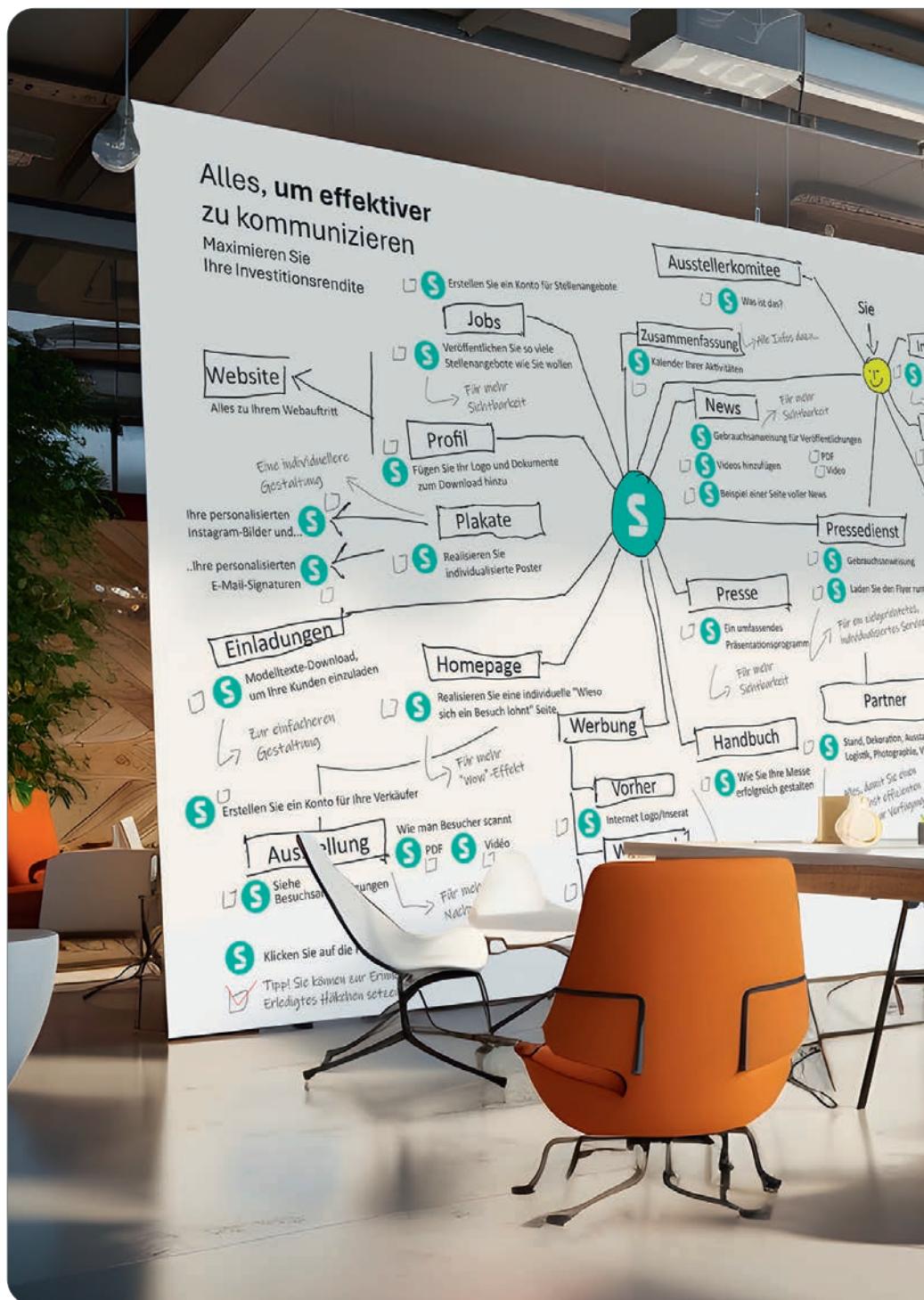
Das Ausstellerkomitee

Dieses Gremium aus rund dreissig Führungskräften hilft uns, unsere Arbeit zu verbessern, Ideen und Entscheidungen zu präzisieren und schlicht ALLES zu diskutieren, damit die Teilnahme an der SIAMS und der Besuch der Messe auch weiterhin ein absolutes Muss bleiben. Unsere Sitzung am 4. September war ein reicher Mix an Gedankenaustausch, Diskussionen und Ideen (an denen wir nun weiterarbeiten können). Die Präsentation des Tages finden Sie hier: www.siams.ch/ComExpo2025D.

Unser Dank geht an alle Teilnehmer:innen (und auch an alle Aussteller:innen). Sie sind grossartig! Dank Ihnen bleibt die SIAMS «magisch». Wenn Sie als Aussteller:in auch Teil dieses Gremiums werden möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an christophe.bichsel@faji.ch. Sie sind herzlich willkommen!

24/7 zu Ihren Diensten, 365 Tage im Jahr

Das Informationsportal der SIAMS für Mikrotechnik umfasst mittlerweile beinahe 8'000 News (auf Französisch) rund um die Welt der SIAMS (sowie 5'000 auf Deutsch und 3'000 auf Englisch). Die Website verzeichnet monatlich 63'000 Besucher, und alle Nachrichten werden systematisch auf X gepostet und in den Wochenrückblicken auf LinkedIn geteilt. Die News sind mit den Profilen der



Aussteller verknüpft und können daher nach denselben Kategorien wie die der Messe sortiert werden. Zudem können Sie so viele News veröffentlichen, wie Sie möchten.

Kopieren & einfügen – und schon veröffentlicht

Informationen veröffentlichen ist sehr einfach: Sobald Sie sich als «Administrator» angemeldet haben, können Sie den Text kopieren und einfügen. Bilder fügen Sie einfach über Ihre Festplatte hinzu. Sie können auch ein Video hinzuzufügen, und schon ist alles erledigt! Der Vorteil dieses Systems

besteht darin, dass die News anschliessend mit Ihrem Profil verknüpft werden. So kann man bei einer Suche auf der SIAMS-Website alle von Aussteller:innen veröffentlichten News finden. Zum Beispiel Geiger SA hier: www.siams.ch/Geiger-D. William Krebs, Area Sales Manager sagt uns: «Die Plattform hat uns ermöglicht, unser gesamtes Leistungsspektrum sowie unsere verschiedenen Berufssparten besser zur Geltung zu bringen. Die Möglichkeit, Nachrichten auch auf Deutsch zu veröffentlichen, hat unsere Sichtbarkeit und unseren Bekanntheitsgrad in der Deutschschweiz gestärkt».

Veröffentlichungsservice

Um eine stets lebendige Präsenz auf dem Informationsportal zu gewährleisten, versorgt unser Team Sie auch mit allgemeinen News über Entwicklungen in der Mikrotechnik sowie aufgrund Ihrer Mitteilungen über die ausstellenden Unternehmen, sofern sich eine Gelegenheit ergibt. So erhalten Sie, nach dem Zufallsprinzip, mehr Sichtbarkeit, ohne etwas dazu tun zu müssen.

2'900 Follower auf LinkedIn – wenig (oder viel)?

14'200 Besucher und 450 Aussteller an der letzten SIAMS, 2'900 Follower auf LinkedIn – was sagt uns diese letzte Zahl? Das ist wenig im Vergleich zur Anzahl Messebesucher, aber dennoch viel. Vielen Dank! Insgesamt beschäftigt die Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie (MEM) in der Schweiz mehr als 300'000 Menschen... mit unserer LinkedIn-Seite erreichen wir also nicht einmal 1% davon. Und doch veröffentlichen wir jede Woche Zusammenfassungen der News, die auf dem Newsportal der SIAMS veröffentlicht wurden, sowie weitere Informationen zu unserer Branche und zur Berufsbildung für die Industrie: eine wahre Fundgrube wertvoller Informationen!

Helfen Sie uns, unsere Followerzahl zu erhöhen! Abonnieren Sie die LinkedIn-Seite der SIAMS und empfehlen Sie sie Ihren Kollegen und Partnern aus der Mikrotechnikindustrie. Hier gelangen Sie zur entsprechenden Seite: www.linkedin.com/showcase/siams/

MarKom-Dienstleistungen

Sie möchten der Presse Texte zur Verfügung stellen, oder zur Veröffentlichung auf dem Informationsportal der SIAMS erstellen, haben aber weder Lust, noch die Möglichkeit

oder die Ressourcen dazu? Kein Problem, wir bieten Ihnen mit den MarKom-Dienstleistungen eine Lösung. Mit diesem kostenpflichtigen Service erhalten Sie gebrauchsfertige Texte und profitieren zusätzlich von einem Verbreitungssystem für die Fachpresse. Dieser 100% sorgenfreie Service umfasst ein Gespräch mit unseren Journalisten, die Erstellung von Texten gemäss den mit Ihnen vereinbarten Vorgaben und die Bereitstellung der Texte, oder deren Verbreitung an die Presse (natürlich nur nach Ihrer Zustimmung). Möchten Sie mehr erfahren? Rufen Sie www.siams.ch/Ausstellen/Der-Pressedienst auf, oder kontaktieren Sie uns direkt.

Die Galaxie der SIAMS-Möglichkeiten

Wir arbeiten ständig daran, dass Ihnen die Mitgliedschaft in der SIAMS-Community immer mehr Vorteile bietet. Jeder Kontakt, jede Dienstleistung, jede Idee soll unvergesslich sein! Das ist eine super Aufgabe, die uns ständig auf Trab hält, und wir danken Ihnen für Ihre Hilfe, Ihre Ideen und die hervorragende Arbeit, die wir gemeinsam leisten, um den Besuchern die bestmögliche Veranstaltung zu bieten!

Mit unserer neuen Website haben wir mehr als zwanzig Tutorials komplett überarbeitet, mit denen Sie Ihre Präsenz vor, während und nach der SIAMS maximieren können. Wir haben auch das Dokument «Die Galaxie der SIAMS-Möglichkeiten» neu erstellt. Sie finden es hier: www.siams.ch/Galaxis. Zögern Sie nicht, es zu konsultieren. Jedes SIAMS-Logo ist ein Link zu Tools und Ressourcen. Im kleinen Weihnachtsjournal vom letzten Jahr erwähnte ich diesen alten Slogan, den ich in einem früheren Leben entwickelt hatte: «Lasst uns gemeinsam die Herausforderungen der Zukunft angehen.» Er ist nach wie vor brandaktuell ;o). Vielleicht weckt er bei einigen Erinnerungen ;o).



Haben Sie Anmerkungen, Ideen, Fragen oder Kommentare? Zögern Sie nicht, Christophe (christophe.bichsel@faji.ch), oder Pierre-Yves (pierre-yves.kohler@faji.ch) zu kontaktieren.





ÖFFNEN SIE IM SOMMER ODER HERBST 2026 IHRE TÜREN FÜR BESUCHER!

Für eine maximale Wirkung, wieso nicht Besucher – Fachleute natürlich – in Ihrer Firma empfangen?

An Ihrem Stand während der SIAMS zahlreiche Besucher empfangen zu können, bietet eine grossartige Gelegenheit, ihnen Ihre Produkte, Dienstleistungen und Lösungen (und auch Ihre Teams) vorzustellen

- Nutzen Sie ihre Anwesenheit, um sie zu einem Besuch in Ihrem Unternehmen einzuladen.

Wir haben Sie nach der Sitzung des Ausstellerkomitees im September bereits per E-Mail über diese Idee/Möglichkeit informiert. Bis heute haben etwa fünfzehn Unternehmen ihr Interesse bekundet, und **Sie haben immer noch die Möglichkeit, sich ebenfalls für dieses Programm anzumelden.** Vielen Dank! Es ist grossartig, dass so viele

von Ihnen uns sofort Ideen vorgeschlagen und Programme für Besucher ausgearbeitet haben.

Zur Erinnerung: An der Sitzung des Ausstellerkomitees vom 5. September haben wir beschlossen, **einen Besuchstag bei den an der SIAMS ausstellenden Unternehmen**

zu organisieren, die daran interessiert sind, später im Jahr (September/Oktober 2026) ihre Türen für Besucher zu öffnen.

Die Idee ist ganz einfach: Die Besucher melden sich während der SIAMS 2026 über einen QR-Code, der überall in den Räumlichkeiten (und an Ihrem Stand) angebracht ist, für den Besuchstag an. Einige Monate später, am Tag X, bringen Busse die Besuchergruppen direkt zu Ihnen, und dann sind Sie am Zug!



► Sie empfangen die Besucher in Ihrer Firma.

► Sie haben eineinhalb Stunden Zeit, um sie zu überzeugen, um Ihre Informationen zu präsentieren und um sie zum Träumen zu bringen! (Ist das nicht super??)

Und wie immer möchten wir Ihnen die Teilnahme an diesem Tag so einfach wie möglich machen.

Wie das funktioniert?

1. Nach Erhalt dieser Information melden interessierte Unternehmen ihr grundsätzliches Interesse per E-Mail an christophe.bichsel@faji.ch.
2. Auf der Grundlage dieser Liste interessierter Unternehmen organisieren wir «Besuchergruppen» nach geographischen Gesichtspunkten und / oder Tätigkeitsbereichen (3 oder 4 Unternehmen pro Gruppe).
3. Die genauen Termine werden gemeinsam mit den interessierten Unternehmen festgelegt (dies kann auch mit bereits bestehenden Tagen der offenen Tür bei Ausstellern verbunden werden).
4. Das Programm und das Anmeldesystem werden von der SIAMS eingerichtet.
5. Die Besucher der SIAMS (und alle Ihre Kunden und potentiellen Kunden) können sich mit einem QR-Code anmelden.
6. Da eine Anmeldung (mit Namen und Firma) erforderlich ist, kennen Sie im Voraus die Herkunft Ihrer Besucher.
7. Tag X: Besuch von 3 (oder 4) Unternehmen pro Gruppe.

Die Idee ist, interessante Gruppen zu bilden und als Ergänzung zur SIAMS Fachbesucher an Ihren Standort zu bringen.

Die Kosten? Nun, die Kosten werden unter den teilnehmenden Unternehmen aufgeteilt; SIAMS erzielt mit dieser Aktion keinen Gewinn und übernimmt alle internen Kosten.

Die Umsetzung hängt von den Anmeldungen ab

Je nach Nachfrage wird das Programm so gestaltet, dass die Anfahrtswege der Besucher möglichst kurz sind. Wir möchten lieber

drei Unternehmen in der Nähe besuchen als zwei Unternehmen, die lange Anfahrtswege erfordern. Sobald die Programme feststehen, werden wir die Anmeldung für Besucher öffnen. Erst dann (also am Ende der SIAMS) wissen wir, welche Besichtigungen stattfinden werden. Es wird auch eine maximale Besucherzahl festgelegt.

Werbung für die Region(en)

Je nach Besucherzahlen werden wir Kontakt zu den für den Tourismus zuständigen Stellen aufnehmen, um bei den Besuchern

auch die Regionen bekannt zu machen. So könnten die Besucher einige regionale Produkte mitnehmen, die ihnen die Regionen (und gleichzeitig Ihr Unternehmen) noch sympathischer machen werden.

► **Melden Sie Ihr Interesse noch heute an.**

Wir stehen Ihnen natürlich für alle Fragen oder Anmerkungen zu diesem (genialen) Projekt jederzeit zur Verfügung und möchten diese Nachricht zudem nutzen, um den Mitgliedern des Ausstellerkomitees herzlich zu danken ❤️.

AGENDA

Die nächsten Veranstaltungen in der Welt der SIAMS, die Sie sich vormerken sollten 😊

Immer und zu jeder Zeit möglich...

Veröffentlichung von News auf dem Informationsportal der Mikrotechnik www.siams.ch.
Erstellung von Plakaten und anderen individualisierten Dokumenten.

Bis zum 9. Januar 2026

Vervollständigen Sie Ihre Anmeldung in Ihrem Online Account mit Ihren Aktivitäten, Texten, einem Katalog, den von Ihnen vertretenen Firmen...

22. Januar 2026

Vorbesprechung der SIAMS für alle Aussteller und Ausstellerinnen.
09:00 auf Französisch, 13:30 auf Deutsch in La Couronne Grand Chasseral in Sanceboz.

Bis zum 23. Januar 2026

Frist für das Material: Inserate für den Katalog.

Bis zum 20. Februar 2026

Ende der technischen Online-Bestellungen.

21. April 2026

09:00 – Die SIAMS öffnet ihre Tore.
10:00 – Eröffnung und offizieller Teil.
17:30 – Abendveranstaltung in Zusammenarbeit mit der CEP.

22. April 2026

08:00 – «Technologie-Frühstück» für Aussteller in Zusammenarbeit mit CSEM.
17:30 – Empfang der Kantone Bern, Jura und Neuenburg.

Bis zum 23. April 2026

08:00 – «Nachhaltigkeits-Frühstück» für Aussteller in Zusammenarbeit mit i-moutier.
17:30 – Aperitif mit Häppchen für Aussteller mit Dan Mudd.

24. April 2026

08:00 – «Human Resources-Frühstück» für Aussteller.
10:00 – Offizieller Besuch der Industrievertreter aus Basel und Laufen.
15:00 – Ausfüllen des Absichtsformulars für die SIAMS 2028 (4. bis 7. April).

Juni bis Oktober 2026

Besuche bei interessierten Unternehmen.

19. bis 23. April 2027

3. SIAMS TV Days.

4. bis 7. April 2028

20. Ausgabe der SIAMS.

Weitere Veranstaltungen für die SIAMS-Woche sind in Planung. Wir halten Sie auf dem Laufenden.



DIE SIAMS TV DAYS? DIE DRITTE AUSGABE ERWARTET SIE 😊

Die Dreharbeiten für die SIAMS TV Days 2025 finden am 18. und 19. März in den Studios der digitalen Kreativagentur Mystik in Cortaillod statt (eine fantastische Erfahrung). Zehn Vertreterinnen und Vertreter der Industrie des Jurabogens nahmen an lebhaften und spannenden Gesprächen teil. Die Sendungen wurden dann am 8., 9. und 10. April 2025 ausgestrahlt.



Falls Sie die Sendungen verpasst haben, können Sie sie jederzeit unter www.canalalpha.ch/siams als Replay ansehen. Nutzen Sie die Feiertage, um sie zu entdecken.

Jeden Abend wurde auf Canal Alpha eine 30-minütige Diskussionsrunde zu verschiedenen relevanten Themen ausgestrahlt. Darauf folgte eine weitere, ausführlichere 30-minütige Sendung, die online ausgestrahlt wurde. Zusätzlich wurden auf Canal Alpha 3-minütige Module als Wiederholung ausgestrahlt.

Die Bedeutung der Industrie aufzeigen

Die Teilnehmer sprachen zahlreiche aktuelle Themen an und lieferten interessante Einblicke aus Sicht der Industrie und der Institutionen. Die Diskussionen verdeutlichten den Zuschauern die Bedeutung der Industrie für unsere Region, ebenso wie ihre unglaublichen Leistungsfähigkeit und ihr mittel- und langfristiges technisches Potential.

Die Ergebnisse?

Mit fast 400'000 Zuschauern im 2023+2025 brachten die SIAMS TV Days die Welt der Industrie in die Haushalte des Jurabogens. Nach dem Erfolg der ersten beiden Ausgaben freuen wir uns, **die vom 19. bis 23. April 2027 geplante Ausgabe** anzukündigen. Diese neue Ausgabe bietet Unternehmen der Branche völlig neue Möglichkeiten, da jeden Tag drei Unternehmen mit exklusiven und vollständig personalisierten Inhalten vorgestellt werden.

Marc Vuilliomenet, CEO von DLK Technologies, erklärt uns: «*Die Betreuung ist perfekt, und obwohl die Teilnahme an einer Fernsehsendung nicht selbstverständlich ist, wird alles getan, um uns zu unterstützen und uns einen guten Auftritt zu ermöglichen. So können wir die Aufzeichnungen optimal nutzen. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist zudem hervorragend. Zusätzlich zu den Sendungen ergeben sich für uns daraus*

Reportagen, Bilder und eine grosse Sichtbarkeit im Internet und in der Presse.» Er fügt hinzu: «Es ist immer schwierig, ein Feedback zu einer Marketingaktion zu geben. Im Rahmen der SIAMS TV Days haben mich viele Bekannte aus der Region zu meiner Teilnahme beglückwünscht. Es gibt also wirklich ein direktes Feedback.»

Gut sichtbar sein

Die an den Sendungen teilnehmenden SIAMS-Aussteller stärken ihre Medienpräsenz auf dynamische Weise und erreichen so ein breites Publikum im gesamten Jurabogen. Auch ausserhalb der Messejahre arbeitet die SIAMS weiter daran, eine unverzichtbare Referenz für alle Akteure der gesamten Fertigungskette der Mikrotechnik zu bleiben, aber auch für junge Menschen und ihre Eltern, für die diese Branche manchmal noch viele Fragezeichen hat.

Mit den SIAMS TV Days steht den Ausstellern ein weiteres Instrument zur Verfügung, um ihr Unternehmen, ihre Produkte und Dienstleistungen sowohl Fachleuten als auch der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren!

Nicht verpassen!

Von Montag, dem 19. April, bis Freitag, dem 23. April 2027, widmet sich Canal Alpha fünf Tage lang den an der SIAMS vertretenen Industriebereichen. Die Dreharbeiten für die Sendungen finden Mitte März in Cortaillod statt. Wir haben bereits einige interessierte Unternehmen in unserer Excel-Liste notiert. Vielen Dank! **Zögern Sie nicht, uns mitzuteilen, ob Sie grundsätzlich interessiert sind 😊.**