

Votre expertise mérite d'être mise en lumière.

Du 19 au 23 avril 2027, **Canal Alpha et Canal B** francophone consacreront une semaine spéciale à la troisième édition des **SIAMS TV Days**. Quinze entreprises auront l'occasion de mettre en lumière leurs savoir-faire, leurs équipes, leurs produits et leurs solutions à la télévision, avec une visibilité prolongée en ligne.

Pour la première fois, la diffusion sur les deux chaînes permettra d'étendre la couverture des émissions au-delà de l'Arc jurassien, vers Bienne et le Seeland, jusqu'au district du Lac et à l'agglomération de Granges. Une visibilité renforcée auprès d'un bassin de plus de 400'000 téléspectateurs.

Et si **votre entreprise faisait partie des 15 sociétés mises à l'honneur** lors de cette édition ?

Votre entreprise au cœur des SIAMS TV Days

01 Chez vous

Deux reportages réalisés dans votre entreprise pour présenter vos savoir-faire, vos équipes, vos produits et vos solutions. Ces images illustrent votre activité et nourrissent les échanges en plateau.

02 Sur le plateau

Partagez votre expérience aux côtés d'autres acteurs industriels, autour de thématiques définies avec les participants. Nos équipes vous accompagnent dans la préparation et tout au long de l'enregistrement.

03 À l'antenne et en ligne

Une émission TV de 30 minutes diffusée sur Canal Alpha et Canal B durant une semaine spéciale, suivie d'un volet de 30 minutes en ligne pour approfondir les sujets. Les émissions restent accessibles en replay.

[Découvrez les émissions de l'édition 2025](#)

04 Dans votre communication

Les reportages, les émissions et les images vous sont remis pour enrichir votre site internet et vos réseaux sociaux. Des contenus professionnels pour prolonger votre visibilité au-delà des SIAMS TV Days.



Une expérience construite avec vous.

Les SIAMS TV Days sont un projet conçu avec les entreprises participantes. Les sujets sont définis ensemble pour répondre à vos enjeux, à vos souhaits et aux attentes des téléspectateurs.

Une approche journalistique

Les reportages et les émissions sont préparés avec des journalistes. Leur regard permet de rendre les sujets industriels accessibles et passionnants, tout en donnant de la force à votre message. Vous abordez naturellement les questions qui vous tiennent à cœur, dans un cadre authentique.

Des échanges qui font avancer les idées

Le plateau favorise le partage d'expériences et la réflexion commune. Vous confrontez vos points de vue à ceux d'autres industriels, mettez en perspective les défis de votre secteur et explorez ensemble des pistes de solutions. Les discussions peuvent se poursuivre au-delà de l'émission.

Une immersion dans les coulisses de la télévision

Découvrez le fonctionnement d'une émission et collaborez avec les équipes éditoriales et techniques. Vous êtes accompagnés dans la préparation et lors de l'enregistrement pour prendre la parole avec confiance et profiter pleinement de cette expérience.

Rendez-vous au StudioDeux de MYSTIK, à Cortaillod

Enregistrements du 22 au 25 mars 2027.

Diffusion sur Canal Alpha et Canal B durant la semaine spéciale, du 19 au 23 avril 2027.

Serez-vous sur le plateau en 2027 ?

Votre participation

Pack télévisuel et marketing étendu
CHF 8'250.- hors TVA

Contact et inscription

Pierre-Yves Kohler · SIAMS / FAJI
pierre-yves.kohler@faji.ch
+41 79 785 46 01