Pressemitteilung

SIAMS 2022 #4 6. Dezember 2021

**Noch ein bisschen mehr für Aussteller und Besucher**

*Da weniger als zwei Prozent der Fläche noch verfügbar und die Erwartungen der Aussteller hoch sind, wird die SIAMS 2022 zweifellos ein grosser Erfolg werden. Die „Messemedien” stellen die Zukunft von Messen in der realen Welt in Frage, aber die Organisatoren sind von der „integrierten Kommunika­tionslösung der SIAMS” für die Aussteller überzeugt.*

Vom 5. bis 8. April 2022 wird Moutier einmal mehr vier Tage lang zum Zentrum der Welt der Mikro­technik. Account Manager Laurence Roy erklärt: *„Die Standvermietung ging von Anfang an sehr schnell voran; dann gab es eine leichte Verlangsamung, aber die Anfragen gehen auch weiterhin ein. Deshalb können wir schon jetzt sagen, dass die nächste SIAMS, was die Ausstellerbeteiligung angeht, ein Erfolg sein wird.”*

**Ein Kurswechsel?**

Die Messeszene ist seit diesem Sommer wieder in Gang gekommen – mit technischen Messen in Frank­reich, Italien, Deutschland, der Schweiz und der ganzen Welt. Die Organisatoren der SIAMS trafen sich mit mehreren Organisatoren der anderen Veranstaltungen, und obwohl Covid-19 tatsächlich ziemlich starke Auswirkungen auf die Besucherzahlen hatte (ein Rückgang von 30-40 % bei den verschiedenen Veranstaltungen von 2021), waren sich alle dahingehend einig, dass die Qualität der Besucher sehr überzeugend war. Die Leute, die kamen, waren eindeutig nicht auf einem banalen Schulausflug.... CEO Pierre-Yves Kohler fügt hinzu: *„Je früher im Jahr die Veranstaltungen stattfanden, desto geringer war die Zahl der Aussteller, aber viele derjenigen, mit denen wir gesprochen haben, waren mit ihrer Teil­nahme zufrieden.”* Zudem: *„Wenn Covid den Fokus wieder mehr auf die Qualität der Besucher richtet und nicht mehr nur auf den etwas sterilen Wettlauf um die Verkündung einer maximalen Besucherzahl, ist das gar nicht mal so schlecht. Für unsere Aussteller ist es vor allem wichtig, die richtigen Besucher zu haben (und die natürlich auch in ausreichender Zahl).”*

**Marketing, Kommunikation und Digitalisierung**

Als unverzichtbares Instrument betrifft die Digitalisierung der Industrie auch das Marketing und die Kommunikation der Spezialisten der ganzen Produktionskette der Mikrotechnik. Angesichts der Pan­demie haben die meisten technischen Veranstaltungen Lösungsvorschläge und „virtuelle Veran­stal­tungen” angeboten. Auch die SIAMS konnte sich diesem Trend nicht entziehen, und die Messe im Zentrum der jurassischen Mikrotechnik ist mehr denn je Anbieter einer integrierten, globalen und ganzjährigen Kommunikationslösung als Ergänzung zur Veranstaltung in der realen Welt. Account Manager Christophe Bichsel betont: *„Die reale SIAMS vor Ort ist eine Plattform zur Kommunikation und zum Austausch zwischen Unternehmen, die auf allen Ebenen der Produktionskette der Mikrotech­nik tätig sind. Aussteller und Besucher suchen den direkten menschlichen Kontakt, um gewinnbringende zwischenmenschliche und geschäftliche Beziehungen zu schaffen, zu entwickeln und zu stärken. Er fügte noch hinzu: „Es ist unser Ziel, mit den angebotenen Online-Lösungen und -Dienstleistungen diesen Kontakt und diese Beziehung zu vereinfachen und zu vervollständigen.”*

**Informationsportal – eine integrierte Lösung**

Auf der Website der SIAMS hat jeder Aussteller seinen eigenen Kommunikationsbereich. Das Informa­tionsportal ist dadurch ein Tor zur Welt der Mikrotechnik. Im Gegensatz zur Website eines Ausstellers (mit der es nicht konkurrieren soll) präsentiert das Portal ein kohärentes und umfassendes Angebot an News aus der Welt der Mikrotechnik. Das Ziel ist, die Synergien der realen Welt nachzubilden. Laurence Roy fügt noch hinzu: „*Wir haben den SIAMS-Registrierungsprozess bereits seit 2014 vollständig digita­li­siert, und unsere Kunden sind daher sensibilisiert dafür. Seit Ende 2020 haben wir das Angebot des Informationsportals weiter verbessert. Neben Nachrichten (jetzt auch mit Video) und Kernbotschaften, die sie veröffentlichen können, können Aussteller nun auch eine Download-Bibliothek verwalten und sogar über eine komplett automatisch generierte, personalisierte Homepage zu verfügen.”*

Von nun an können Messebesucher nicht nur ihre Reise vorbereiten und eine persönliche Besuchsliste erstellen, sondern, wenn sie es wünschen, ihren Besuch bei den Ausstellern ankündigen und ihnen sogar im Voraus mitteilen, welches Thema sie besprechen möchten. Pierre-Yves Kohler fasst zusam­men: *„Wir arbeiten auch an anderen digitalen Lösungen für die Gemeinschaft der SIAMS-Besucher, aber all diese Elemente sollten nicht vom Wichtigsten ablenken. Nächstes Jahr, vom 5. bis 8. April, wird die reale SIAMS im Forum de l'Arc in Moutier ihre Pforten öffnen und ihren Anteil an Verbesserungen präsentieren, die eine perfekte Woche gewährleisten und garantieren sollen, dass Besucher und Aus­steller direkt den 16. bis 19. April 2024 vormerken, die Daten der 18. Ausgabe der SIAMS.”*

Die nächste Gelegenheit, nach Moutier zu kommen – vom 5. bis 8. April 2022 – sollten Sie nicht ver­passen.

Um mehr zu erfahren und sich über die Welt der Mikrotechnik zu informieren, gibt es nur eine Adresse: [www.siams.ch](http://www.siams.ch) .

*Nächste Pressemitteilung: Ende Januar nach der Informationsveranstaltung für Aussteller.*

 **Pressekontakt**

**FAJI SA |** Pierre-Yves Kohler, CEO | Rue industrielle 98 | CH-2740 Moutier

T +41 32 492 70 10 | M +41 79 785 46 01 | pierre-yves.kohler@faji.ch