**Pressemitteilung**

SIAMS 2018 Nr. 1 16. März 2017

**Wie kann die SIAMS 2018 verbessert werden?**

*Bei der letzten Veranstaltung der SIAMS haben sowohl die Aussteller wie die Besucher auf die hohe Qualität der Kontakte sowie deren grosse Zahl hingewiesen. Anzahl und Herkunft der Messebesucher haben allerdings mittlerweile ein Niveau erreicht, das nur schwer zu übertreffen ist, und das ist auch nicht das Ziel. Gemäss dem Organisationsteam der Messe ist es erforderlich, diese hohen Zahlen zu halten, besonders wichtig ist es aber, die von der SIAMS gebotene Erfahrung noch weiter zu verbessern.*

Die Erfahrung der Aussteller wurde vor allem durch die Einrichtung des Informationsportals für Mikrotechnik ergänzt, das mittlerweile fast 500 News (direkt von den Ausstellern) veröffentlicht hat, sowie durch die Gründung des SIAMS-Clubs und dessen erste Veranstaltung, die zum grossen Erfolg wurde. Aber was ist nun mit der Messe selbst? Heute, etwas mehr als ein Jahr vor Beginn der nächsten Messe, haben wir die Veranstalter dazu befragt.

**Die Fakten zur SIAMS 2018**

Die nächste SIAMS wird am 17. bis 20. April 2018 im Forum de l’Arc in Moutier mit ungefähr 450 Ausstellern stattfinden und die Veranstalter erwarten eine ähnliche Besucherzahl wie 2016. In dieser Hinsicht meint CEO Pierre-Yves Kohler: *„2016 haben wir in Bezug auf die Kapazität der Räumlichkeiten vermutlich ein Maximum an Besuchern erreicht. Die Aussteller haben ihre Zufriedenheit in Bezug auf die Besucherzahlen zum Ausdruck gebracht. Wir wollen dies auch nicht um jeden Preis übertreffen, sondern vielmehr erreichen, dass Aussteller und Besucher mit Leichtigkeit Kontakte anknüpfen und Geschäfte abschliessen können.“* Die Aufschlüsselung der 2016 verwendeten Standplätze, die die zur Verfügung stehende Fläche vergrösserte, wird beibehalten. Das Partnerteam der vergangenen Jahre meisterte seine Aufgabe bestens und wird auch 2018 wieder zur Stelle sein, als Garant einer „sorglosen“ Teilnahme.

**Vorvermietung der Standflächen – das „Puzzle“ hat begonnen**

Um die Nachfrage nach Ständen für 2018 bestmöglich zu verwalten, erhielten die Aussteller bereits an der Messe von 2016 ein Absichtsformular. Dieses Dokument wurde zudem ein Monat nach der Messe an alle Aussteller geschickt und hat ihnen erlaubt, ihre Wünsche zur Standgrösse und –plazierung zu präzisieren. Auf dieser Basis erarbeiten die Veranstalter nun die Aufschlüsselung der Hallen. Nach diesen Anfragen wurden mehr als 50% der Flächen bereits mehr als ein Jahr vor der Eröffnung der Messe reserviert; zudem sind mehr Stände mit drei offenen Seiten erforderlich. Laurence Gygax, Account Manager, präzisiert:  *„Wir tun unser Bestes, damit unsere Aussteller zufrieden sind, aber es ist klar, dass nun mal nicht alle grössere Stände direkt vor dem Eingang bekommen.“* Um die Anzahl der Stände in der Maschinenhalle zu erhöhen, ist die Maximalfläche (nach Ausnahmen) auf 64 Quadratmesser beschränkt. Die betroffenen Aussteller wurden bereits kontaktiert. Alle Anfragen werden im März und April bearbeitet. Wie bei der vorhergehenden SIAMS, beginnt das offizielle Marketing für all jene, die das Formular nicht ausgefüllt haben, im Sommer (am 27. Juni).

**Die SIAMS-Erfahrung für Aussteller**

Die Verteilung der drei Eingänge der einzelnen Hallen zwischen „oben und unten“ wird beibehalten, damit die Messebesucher bereits bei ihrem Eintreffen auf drei Orte und die gesamte Fläche verteilt werden. Die Beschilderung wird noch weiter verbessert und die Veranstalter werden ihre Kommunikationsbemühungen fortsetzen, damit die Aussteller so gut und so weitgehend wie möglich sichtbar sind. Die Annehmlichkeiten vor Ort (Café, Beschilderung, Pannendienst) werden weiter intensiviert; zudem erwägen die Veranstalter eine andere Bewirtungsvariante. Im Sommer ist eine Sitzung des Ausstellerkomitees geplant, um neue Ideen zu diskutieren und zu validieren. Der erste Newsletter wird im Frühjahr an die Aussteller verschickt.

**Das SIAMS-Erlebnis für die Messebesucher**

*„Insgesamt waren die Besucher mit ihrer Teilnahme 2016 zufrieden, wenn auch gewisse Elemente verbessert werden müssen: der Bus-Service und die Scan-Geschwindigkeit an den Eingängen waren nicht optimal“,* erklärte der CEO im Vorspann. Die Partnerschaft mit der SBB sowie das Download-System für die Freikarten werden weitergeführt. Das Verfahren soll aber vereinfacht werden, um die Verzögerung des Systems und einige andere Probleme in Zukunft zu vermeiden. Auch das Cateringangebot wird erweitert.

**Die totale SIAMS-Erfahrung**

Für alle Zielgruppen betonen die Organisatoren ihren Willen zur Transparenz und ausführlichen Information für die SIAMS und auch im Namen der Aussteller. *„Das 2016 eingeführte Kommunikationssystem zur Publikation von News wird verstärkt; wir werden die Informationen unserer Kunden ausführlich online kommunizieren und auch der Fachpresse übermitteln“,* sagt der CEO und fügt hinzu: *„Zusätzlich zu diesen beiden Standpfeilern, werden wir wiederum unsere tägliche Messezeitung herausgeben und vermutlich auch eine Ausgabe zu Ende dieses Jahres. Wir möchten unseren Ausstellern ermöglichen, sichtbarer zu werden und ihre Teilnahme an der SIAMS zu einer positiven und unabdingbaren Erfahrung werden lassen.“*

**Und die SIAMS 2018? Eine neue und aufregende Ausgabe ist aufgegleist!**

Die Welt der Messen überrascht uns immer wieder! Man könnte meinen, dass dieser Bereich förmlich „schnurre“ und das hier alles erzielt sei. Das Gegenteil ist der Fall; die Welt verändert sich und Messeveranstalter entwerfen neue Ideen, damit ihre Kunden (Aussteller wie Messebesucher) einen Gewinn aus der Teilnahme und aus einem Besuch ziehen können. Der CEO schliesst daraus: *Wir stehen erst am Anfang der Innovationen, und die einzigen Grenzen sind die unserer Vorstellung… aber wir werden mit den Füssen auf dem Boden bleiben, um sicher zu sein, dass das, was wir anbieten, unseren Kunden immer ein Plus einbringt. Wir verkaufen keine Quadratmeter, aber wir schaffen und nutzen Gelegenheiten für Meetings und Geschäfte für unsere Kunden.“*

Die nächste Information der SIAMS für die Presse erfolgt im Juni 2017.

Bilder und Legenden auf der nächsten Seite.

**Pressekontakt**

**FAJI SA |** Pierre-Yves Kohler, CEO| Z.I. Route de Sorvilier 21 | CH-2735 Bévilard

Tel. +41 32 492 70 10 | Mobile: +41 79 785 46 01 | [pierre-yves.kohler@faji.ch](mailto:pierre-yves.kohler@faji.ch)

**Weitere Informationen und Bilder auf** [**www.siams.ch**](http://www.siams.ch)

Bilder und Legenden

SIAMS 2018\_1 – Laurence Gygax und Pierre-Yves Kohler im Forum

Laurence Gygax und Pierre-Yves Kohler, ein dynamisches Team im Dienste der Kunden der SIAMS.

SIAMS 2018\_2 – Laurence Gygax vor den Plänen

Auch wenn sie wissen, dass es unmöglich ist, möchten doch alle Aussteller mehr Standfläche, mehr offene Seiten und einen Standort direkt beim Eingang. Laurence Gygax begegnet entsprechenden Anfragen mit einem Lächeln.

SIAMS 2018\_3 – Pierre-Yves Kohler

Der CEO der FAJI und der SIAMS sagt uns: „Wir verkaufen keine Quadratmeter, aber wir schaffen und mutzen Gelegenheiten für Meetings und Geschäfte für unsere Kunden und das ist spannend.“

SIAMS 2018\_4 – Konferenz an der SIAMS 2016

Die Veranstaltungen im Zusammenhang mit der SIAMS werden gerade organisiert. Die Kontakte für die „Headliner“ und Konferenzen wurden bereits hergestellt, doch die Organisatoren müssen noch einige Bestätigungen abwarten, bevor sie sie kommunizieren können.

SIAMS 2018\_5 –Image der SIAMS 2018

Das Image der SIAMS 2018 wird sich nicht von der vorhergehenden Veranstaltung unterscheiden: nüchtern und Klasse.