**Pressemitteilung**

SIAMS 2018 Nr. 3 20. September 2017

**Die SIAMS weckt ein noch nie dagewesenes Interesse**

*In den bisher 15 Veranstaltungen haben die Veranstalter noch nie erlebt, dass die Hallen der SIAMS derart schnell vermietet wurden. Von Mitte Juni bis Mitte September wurden fast 400 Stände von den Ausstellern bestätigt. Die Maschinenhalle und die grosse Halle im zweiten Stock sind bereits voll vermietet. Die Zahl noch vorhandener Plätze wird täglich kleiner. Eine Erfolgsgarantie? Nein. Ein guter Anfang? Aber sicher! Die Veranstalter arbeiten aktiv daran, die Zufriedenheit der Aussteller und Messebesucher noch weiter zu verbessern.*

Um die Kundschaft der Aussteller zufriedenzustellen, ist es zunächst notwendig, dass alle angebotenen Leistungen wirksam sind und die Veranstaltungen für die Besucher zum vollen Erfolg werden. Das sind die beiden Aspekte, an denen die Veranstalter laufend arbeiten – vor, während und nach der Messe – und vor allem an den Dienstleistungen für die Aussteller.

**Bekannt werden und Geschäfte machen…**

Die Entscheidung, an einer Messe teilzunehmen, ist nicht ohne Konsequenzen. Da ist natürlich erst einmal die Investition an Geld und Zeit in den Messeauftritt, doch es gehört noch viel mehr dazu!

**…vor der Messe**

gibt es vorbereitende Kommunikation[[1]](#footnote-1), denn man muss ja über sich und seine Produkte reden und den Messebesuchern Gelegenheit bieten, ein für sie passendes Angebot an Land zu ziehen. Die SIAMS bietet zwei Dienstleistungen an, die ihren Ausstellern erlauben, diesen Aspekt zu betonen. Erstens, einen *Publikationsdienst* über das Webportal [www.siams.ch/news](http://www.siams.ch/news). Diese sich stetig weiterentwickelnde Website erlaubt den Ausstellern, das ganze Jahr über direkt und kostenlos mit ihren potentiellen Kunden zu kommunizieren. Die so (via kopieren/einfügen) veröffentlichten News werden breit gestreut und mit dem Profil des Ausstellers verknüpft. So sind bei einer Suche auf der SIAMS-Website alle News im Zusammenhang mit einem Aussteller, oder Bereich direkt aufrufbar. Während der letzten SIAMS hat die Website mehr als 3’000 Verbindungen pro Tag verzeichnet, die direkt die News anzeigten. Bisher wurden mehr als 600 News veröffentlicht. Zweitens, ein Messaging Service, das die Nachrichten und Artikel für die Aussteller produziert (Interviews und Verwirklichung von Artikeln). Man kann schliesslich das weltbeste Produkt haben, aber wenn potentielle Kunden nichts davon wissen, ist es eher unwahrscheinlich, dass man es verkaufen kann.

**…während der Messe**

Neben den oben präsentierten Leistungen, die natürlich auch während der SIAMS angeboten werden, bieten die Veranstalter zudem verschiedene Zusatzleistungen an. Zuerst einmal das Wichtigste: *eine Fachmesse, zielgerichtet, überschaubar und mit einer einzigartigen Atmosphäre*, eine Mischung aus Geselligkeit und Professionalität. Auf der Messe können die Aussteller auch von den offiziellen Kommunikationsmedien profitieren, etwa dem Katalog, der Tageszeitung, der verschiedenen Veranstaltungen und, zum Beispiel, auch auf den Restaurantstützen präsent sein. Der Zweck? Den Ausstellern dabei zu helfen, so sichtbar wie möglich zu sein! Und natürlich muss die FAJI SA ihr Möglichstes tun, damit viele Leute die Messe in Moutier besuchen und damit sich die Investitionen der Aussteller auch wirklich lohnen.

**…nach der Messe**

Nehmen wir das Beispiel der Aussteller, die vor und während der Messe gut gearbeitet haben... Sie haben viele Kunden und potentielle Kunden getroffen und müssen nun alles erfassen und verarbeiten…noch eine Knacknuss? Um ihnen zu helfen, diesen wichtigen Aspekt aufzuarbeiten (schliesslich geht es bei den zu verarbeitenden Kontakten eindeutig um Kunden und potentielle Kunden, die Geschäfte tätigen wollen), richten die Veranstalter ein einfaches System von „Besucherrapports “ ein, das die Aussteller während der Messe auf ihrem Smartphone verwenden können und direkt mit ihrem Profil verbunden ist. So erhalten sie zu Ende der Messe automatisch einen Bericht mit den Informationen über die Besucher (gescannte Eintrittskarten) und andere Informationen, die sie selbst hinzugefügt haben (wenn sie dies wünschen). Sie werden zudem die Möglichkeit haben, den Versand der Antworten und Dokumentation zu automatisieren. Alle diese Dienstleistungen sollen helfen, die Teilnahme an der SIAMS bis zum Ende zu maximieren! Natürlich stehen diese vertraulichen Daten nur ihnen zur Verfügung und die Veranstalter haben keinen Zugriff darauf.

**Ein Ausstellerkomitee, das das Spiel (ausgezeichnet) beherrscht**

Dieses Jahr wurde das Ausstellerkomitee erstmals um die Organisation der Soirée de l’Arc ersucht, die von der Chambre d’Economie Publique du Jura bernois, der Wirtschaftskammer des Berner Jura, auf die Beine gestellt wird. Auf diese Weise konnten die rund zwanzig Industriellen, die die Aussteller vertreten, sich zum Programm äussern und so sicherstellen, dass es ihren Anliegen und Interessen entspricht. Pierre-Yves Kohler, der CEO, hält fest: *„Wir versuchen, die Mitglieder des Ausstellerkomitees nicht zu überfordern, aber es schien uns angemessen, ihre Meinung über diese wichtige Veranstaltung einzuholen. Ich möchte ihnen auch herzlich dafür danken, denn sie haben unser Vorhaben sehr positiv aufgenommen und waren sehr engagiert.“*

**Der letzte Moment zur Anmeldung für die SIAMS 2018!**

Die Veranstalter bedanken sich bei den Ausstellern für ihre Loyalität und empfehlen den letzten noch Unentschlossenen, sich rasch anzumelden: die verfügbaren Flächen schmelzen wie Schnee an der Sonne.

Die nächste Pressemitteilung der SIAMS erfolgt im Dezember 2017. Wir werden eine Bestandsaufnahme der Aktionen für die Messebesucher sowie der Veranstaltungen und der „Highlights“ machen, die bei der Eröffnung und an den Abendveranstaltungen präsentiert werden.

Bilder und Legenden auf den nächsten Seiten.

**Pressekontakt**

**FAJI SA |** Pierre-Yves Kohler, CEO| Z.I. Route de Sorvilier 21 | CH-2735 Bévilard

Tel. +41 32 492 70 10 | Mobile: +41 79 785 46 01 | [pierre-yves.kohler@faji.ch](mailto:pierre-yves.kohler@faji.ch)

**Weitere Informationen und Bilder auf** [**www.siams.ch**](http://www.siams.ch)

Bilder und Legenden

Die SIAMS und die digitale Welt

<http://www.siams.ch/documents/showFile.asp?ID=3677>

Während die digitale Welt und die Roboter heute zunehmend in der Geschäftswelt präsent sind, ersetzen sie nicht einen benutzerfreundlichen und effizienten Treffpunkt wie die SIAMS. So warten zweifellos noch gute Tage auf die Menschheit.

Laurence Gygax und Pierre-Yves Kohler im Forum

<http://www.siams.ch/documents/showFile.asp?ID=3544>

Laurence Gygax und Pierre-Yves Kohler, ein dynamisches Team im Dienste der Kunden der SIAMS.

Laurence Gygax vor den Plänen

<http://www.siams.ch/documents/showFile.asp?ID=3546>

Auch wenn sie wissen, dass es unmöglich ist, möchten doch alle Aussteller mehr Standfläche, mehr offene Seiten und einen Standort direkt beim Eingang. Laurence Gygax begegnet entsprechenden Anfragen mit einem Lächeln.

Konferenz an der SIAMS 2016

<http://www.siams.ch/documents/showFile.asp?ID=3548>

Die Veranstaltungen im Zusammenhang mit der SIAMS werden gerade organisiert. Die Kontakte für die „Headliner“ und Konferenzen wurden bereits hergestellt, doch die Organisatoren müssen noch einige Bestätigungen abwarten, bevor sie sie kommunizieren können.

Image der SIAMS 2018

<http://www.siams.ch/documents/showFile.asp?ID=3545>

Das Image der SIAMS 2018 wird sich nicht von der vorhergehenden Veranstaltung unterscheiden: nüchtern und Klasse.

1. Es gibt natürlich noch viel mehr als bloss die Kommunikation, aber in diesem Artikel konzentrieren wir uns auf die Aspekte, zu denen wir Dienstleistungen anbieten. [↑](#footnote-ref-1)