

# **EUROTEC**

HIGH PRECISION INDUSTRIES

## **EUROTEC IM NEUEN GEWAND!**

**CYBERSÉCURITÉ**  
LES NOUVEAU DÉFIS DES INDUSTRIELS

PAR FRÉDÉRIC COHEN

Selon des enquêtes récentes, la cybersécurité devient l'un des défis les plus importants pour les entreprises qui doivent se préoccuper, dans un contexte de croissance et d'innovation, de l'intégration d'outils et de technologies artificielles pouvant devenir une source de vulnérabilité. Pour répondre à ces défis, les entreprises doivent investir dans des mesures. Par ailleurs, les coûts de maintenance et de réparation sont élevés. Ainsi, il est essentiel de développer une culture de sécurité dans l'entreprise et d'adopter des stratégies efficaces pour protéger les données et les systèmes.

**LA FORMATION DES EXPERTS**  
LE GROUPE GENF TECH

Chaque année, le groupe Genf Tech forme des centaines de personnes dans diverses disciplines techniques et industrielles. Ces formations sont destinées à préparer les participants à l'avenir du travail et à leur donner les compétences nécessaires pour réussir dans leur carrière.

**GENTECH**  
AU SERVICE DES FORMATIONS  
TECHNIQUES DANS LE JURA

PAR FRÉDÉRIC VOLLMER

La maison de Genf Tech a été créée lors de l'assassinat du Dr. Alain Berset en 2002. Depuis lors, elle a travaillé au développement d'un centre de formation qui réunit les forces GENTECH et GENF FORMATION. Leur objectif est de délivrer des formations techniques et pratiques aux meilleurs standards internationaux.

**Le GROUPE GENF TECH**

Le GROUPE GENF TECH est une entreprise suisse qui offre des formations techniques et industrielles à destination des entreprises et des individus. Ses formations sont basées sur les dernières technologies et méthodes de formation.

**LE PRINCIPE DE GENFTECH**

Le système de formation du GROUPE GENF TECH est basé sur la théorie de l'apprentissage par la pratique. Les formations sont conçues pour être interactives et pratiques, avec l'accent mis sur l'application des connaissances et l'acquisition de compétences pratiques. Elles sont également adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise et de ses salariés.

Die Referenzpublikation der Branche, die seit über 80 Jahren ununterbrochen in drei Sprachen (Englisch, Deutsch, Französisch) über Akteure aus dem Bereich der Hochpräzision berichtet, erscheint ab der ersten Ausgabe im Februar 2026 in einem neuen Layout. Dieses Layout ist insbesondere von dem des erfolgreichen Magazins Europa Star inspiriert, das vom gleichen Verlag mit Sitz in Genf herausgegeben wird und 2027 sein 100-jähriges Bestehen feiert.

**D**iese Neugestaltung des Layouts geht mit einer thematischen Gliederung einher, die eine eingehende Behandlung der wichtigsten Themen der Hochpräzisionsindustrie ermöglicht, von Cybersicherheit über künstliche Intelligenz bis hin zu Ausbildung und neuen Talenten.

Eurotec ist vollständig «phygital» tätig und wird in der Schweiz und in ganz Europa sowie auf den wichtigsten jährlichen Messen in gedruckter Form verbreitet. Darüber hinaus ist Eurotec auch online mit einer eigenen Plattform, <https://eurotec-online.com>, sowie einem bei unseren Lesern sehr beliebten Newsletter vertreten. Banner und Anzeigen werden sowohl in Print- als auch in Online-Formaten geschaltet, ebenso wie ein neues Format, das sich im Magazin Europa Star bewährt hat: das «Highlight», ein maßgeschneiderter Inhalt, der die Partner durch ihr Porträt, ihren Werdegang oder ihr Dienstleistungsangebot vorstellt.

Parallel dazu erscheint seit 1929 ununterbrochen das Bulletin d'informations, das sich speziell mit der Zulieferindustrie für Uhren und Schmuck befasst und in der ganzen Schweiz verbreitet wird. In den Uhrenwerkstätten wird es liebevoll als «gelbes Blatt» bezeichnet und verbindet Kunden und Partner eines dichten und innovationsreichen Ökosystems miteinander.

Wie bei Eurotec wurden alle Archive des Bulletin d'informations (seit den 1930er Jahren) digitalisiert und können unter <https://bulletin-online.com> frei eingesehen werden. Auch hier handelt es sich um eine schöne Initiative, die das Beste aus Print und Digital vereint und allen als Inspiration dient!

**Kontaktieren Sie uns, um Ihre Präsenz in den 5 jährlichen Ausgaben von Eurotec oder den 7 Ausgaben des Bulletin d'informations im Jahr 2026 sicherzustellen.**



## SONDERANGEBOT FÜR DIE AUSSTELLER DER SIAMS 2026

Anlässlich dieses für die Mikrotechnikbranche so wichtigen Ereignisses bieten wir Ihnen die Erstellung eines Artikels in Form von Highlights an, der folgende Leistungen umfasst:

- Gespräch, Interview mit der Geschäftsleitung und eventuell mit Mitarbeitern (durchgeführt von unserem Chefredakteur). Ein Besuch vor Ort kann ebenfalls organisiert werden.
- Verfassen des Artikels mit Fotos
- Übersetzung in verschiedene Sprachen
- Veröffentlichung des Artikels in der Eurotec-Sonderausgabe SIAMS (3 bis 4 Seiten) mit einer Auflage von 10'000 Exemplaren in der Schweiz und in ganz Europa
- Veröffentlichung des Artikels online auf [www.eurotec-online.com](http://www.eurotec-online.com)
- Auf Wunsch können Sie den Artikel auch auf Ihrer Website veröffentlichen
- Der Artikel erscheint außerdem in einem unserer E-Newsletter, der an 5'000 zertifizierte Adressen verschickt wird (Öffnungsrate von 40 % und CTR von 5 %)

**SIAMS-Sonderpreis: CHF 4'400.- statt CHF 4'920.-**

Verpassen Sie nicht diese Gelegenheit, Ihre Präsenz auf der SIAMS bekannt zu machen und eines oder mehrere Ihrer Produkte einem fachkundigen Publikum vorzustellen, das sich besonders für Neuheiten im Bereich der Spitzentechnologie interessiert.



MEDIA KIT 2026  
EUROTEC



MEDIA KIT 2026  
BULLETIN D'INFORMATIONS

### KONTAKTE

Véronique Zorzi (FR): [vzorzi@eurotec-bi.ch](mailto:vzorzi@eurotec-bi.ch)

Nathalie Glattfelder (EN, DE): [n glattfelder@europastar.com](mailto:n glattfelder@europastar.com)