

# **EUROTEC**

HIGH PRECISION INDUSTRIES

## **EUROTEC FAIT PEAU NEUVE!**

**CYBERSÉCURITÉ**  
LES NOUVEAU DÉFIS DES INDUSTRIELS

PAGE 100 ET 101

Selon des enquêtes récentes, la cybersécurité devient l'un des défis les plus importants pour les industriels et doivent se développer dans un monde où les usages numériques sont de plus en plus courants. L'intelligence artificielle pose des défis similaires auxquels les industriels doivent faire face. Mais à ces risques, les coûts de production peuvent également être réduits par un meilleur fonctionnement des opérations.

**LA FORMATION DES TALENTS**  
**UN FUTUR D'INDUSTRIE**

Chaque année, le secteur industriel démontre une croissance constante. Ainsi, il est important que les entreprises soient en mesure de recruter et former de nouveaux talents pour répondre aux besoins futurs.

2

**GENTECH**  
AU SERVICE DES FORMATIONS  
TECHNIQUES DANS LE JURA

PAGE 102 ET 103

La maison de GenTech a été créée lors de l'assassinat du 18 juillet 2020 d'un jeune homme de 20 ans dans un centre de formation qui réunit les formations GENIE et TECHNIQUE. Depuis lors, GenTech a continué à délivrer ses services de formation techniques dans le Jura, tout en développant de nouvelles formations.

**Le travail à 300 degrés**

Un autre sujet essentiel d'importance est la préparation des jeunes pour le marché du travail. Les formations techniques sont essentielles pour leur réussite dans ce domaine.

**Le principe de GenTech**

Le système de formation dual suisse est toujours en évolution. C'est pourquoi GenTech a mis en place des formations de court terme et des formations continues. GenTech travaille avec les partenaires de la formation et la recherche pour développer de nouvelles formations et de nouvelles méthodes de formation.

2



**Le principe de GenTech**

Le système de formation dual suisse est toujours en évolution. C'est pourquoi GenTech a mis en place des formations de court terme et des formations continues. GenTech travaille avec les partenaires de la formation et la recherche pour développer de nouvelles formations et de nouvelles méthodes de formation.

2

Assurant depuis plus de 80 ans de manière ininterrompue la couverture des acteurs de la haute précision en trois langues (anglais, allemand, français), la publication de référence de l'industrie propose cette année une nouvelle maquette, dès le premier numéro de février 2026. Cette maquette s'inspire notamment de celle du magazine à succès Europa Star, publié par la même maison d'édition basée à Genève, qui fêtera ses 100 ans en 2027.

**C**ette refonte de la maquette s'accompagne d'une organisation en dossiers thématiques, permettant de traiter en profondeur les grands sujets de l'industrie de la haute précision, de la cybersécurité à l'intelligence artificielle en passant par la formation et les nouveaux talents.

Opérant de manière pleinement «phygitale», Eurotec, diffusé en Suisse et à travers toute l'Europe, ainsi que sur les principaux salons annuels dans sa version print, se déploie aussi en ligne, avec une plateforme dédiée, <https://eurotec-online.com>, ainsi qu'une newsletter très appréciée de nos lecteurs. Banners et annonces se déploient à la fois en print et en ligne, ainsi qu'un nouveau format qui a fait ses preuves dans le magazine Europa Star: le «Highlight», un contenu sur mesure mettant en avant les partenaires à travers leur portrait, leur parcours ou encore leur proposition de services.

Parallèlement, le Bulletin d'informations, dédié quant à lui plus spécifiquement à la sous-traitance horlogère et bijoutière et diffusé dans toute la Suisse, affectueusement surnommé le «bulletin jaune» dans les ateliers d'horlogerie, poursuit sa diffusion ininterrompue depuis 1929, mettant en réseau clients et partenaires d'un écosystème dense et riche en innovation.

Comme pour Eurotec, toutes les archives du Bulletin d'informations ont été numérisées (depuis les années 1930) et sont librement disponibles à la consultation sur le site <https://bulletin-online.com>. Là encore, une belle démarche associant le meilleur du print au meilleur du numérique, pour l'inspiration de toutes et tous!

**Contactez-nous pour assurer votre présence dans les 5 numéros annuels d'Eurotec ou les 7 numéros du Bulletin d'informations en 2026.**



## OFFRE SPÉCIALE POUR LES EXPOSANTS DU SIAMS 2026

A l'occasion de cet événement de grande importance pour la branche microtechnique, nous vous proposons la réalisation d'un contenu sous forme de Highlight, incluant les prestations suivantes:

- Entretien, interview avec la direction et éventuellement avec des collaborateurs (mené par notre rédacteur en chef). Une visite sur place peut également être organisée.
- Rédaction avec photos
- Traduction dans différentes langues
- Publication dans le numéro Eurotec spécial SIAMS (3 à 4 pages), avec une diffusion de 10'000 exemplaires en Suisse et dans toute l'Europe
- Publication en ligne sur [www.eurotec-online.com](http://www.eurotec-online.com)
- Si vous le souhaitez, vous pouvez également publier l'article sur votre site web
- Le Highlight paraîtra également dans l'une de nos e-newsletters distribuées à 5'000 adresses certifiées (taux d'ouverture de 40 % et CTR de 5 %)

**Prix spécial SIAMS: CHF 4'400.- au lieu de CHF 4'920.-**

Ne manquez pas cette occasion d'annoncer votre présence au SIAMS et de présenter l'un ou l'autre de vos produits à un lectorat professionnel ciblé et très attentif aux nouveautés du secteur des technologies de pointes.



MEDIA KIT 2026  
EUROTEC



MEDIA KIT 2026  
BULLETIN D'INFORMATIONS

### CONTACTS

Véronique Zorzi (FR): [vzorzi@eurotec-bi.ch](mailto:vzorzi@eurotec-bi.ch)

Nathalie Glattfelder (EN, DE): [n glattfelder@europastar.com](mailto:n glattfelder@europastar.com)