

MOUTIER, FORUM DE L'ARC  
**SIAMS**  
21-24 | 04 | 2026

2026



 **Debriefing**  
21.05.2026



Organisation globale  
*Globale Organisation*

Séances et informations  
*Sitzungen und Informationen*

Le calendrier de vos activités  
*Der Kalender für Ihre Aktivitäten*

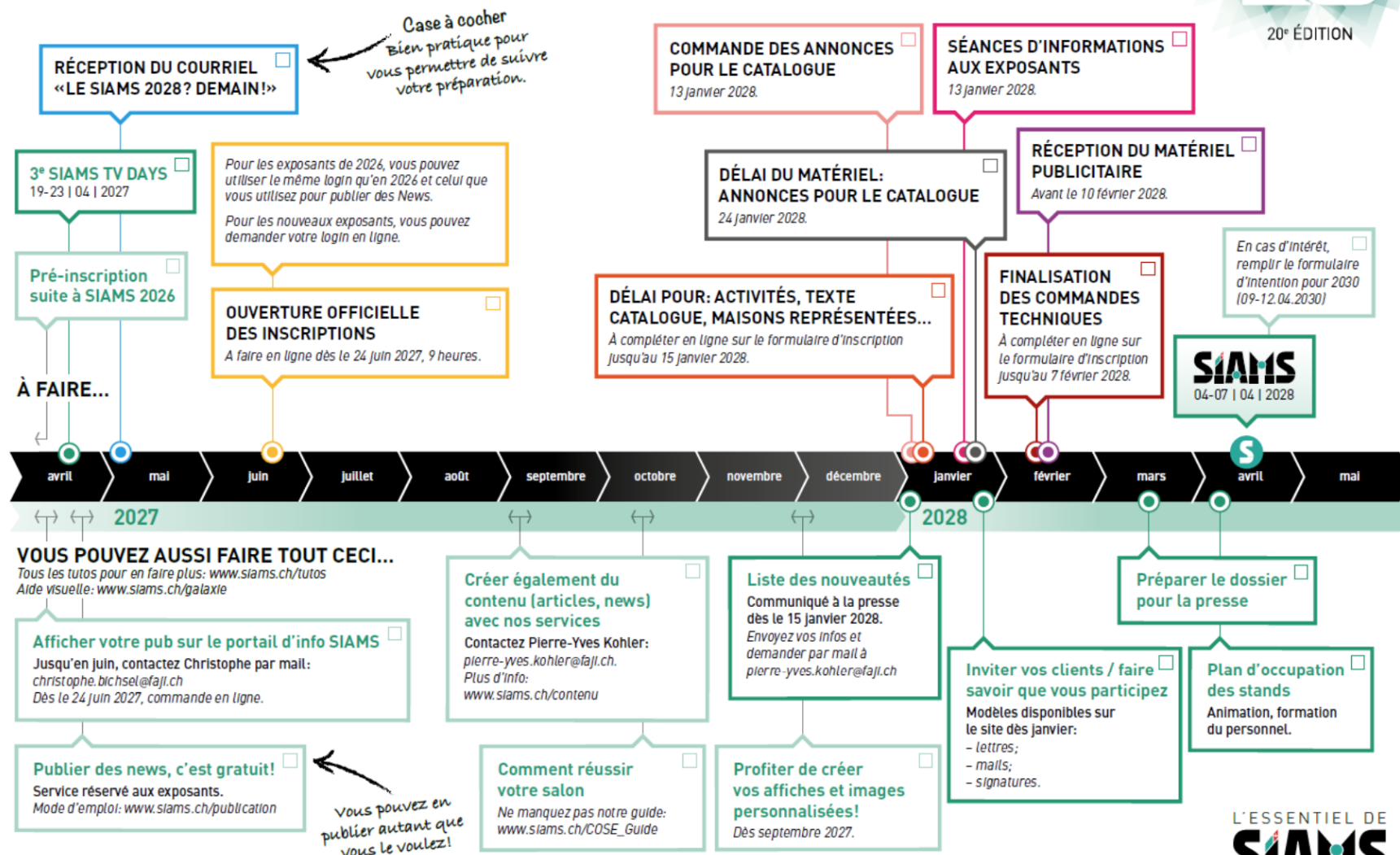


# Le calendrier de vos activités

POUR LE SALON DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DES MICROTECHNIQUES

20

20<sup>e</sup> ÉDITION



Bien plus que des mètres carrés!

L'ESSENTIEL DE  
**SIAMS**  
POUR NE RIEN OUBLIER

**Organisation globale**  
*Globale Organisation*



**Séances et informations**  
*Sitzungen und Informationen*

**Places de parking**  
*Parkplätze*

**Le calendrier de vos activités**  
*Der Kalender für Ihre Aktivitäten*

**Podiums**  
*Podest*

**Exposants et plusieurs véhicules:**  
*neueauté en 26*  
*Aussteller und mehrere Fahrzeuge:*  
*Neueheit im Jahr 26*

**Nouvel horaire**  
*Neuer Zeitplan*

**Démontage**  
*Abbau*

**7h30 tous les matins**  
*7:30 Uhr jeden Morgen*

**Montage**  
*Aufbau*

**Exposition**  
*Ausstellung*

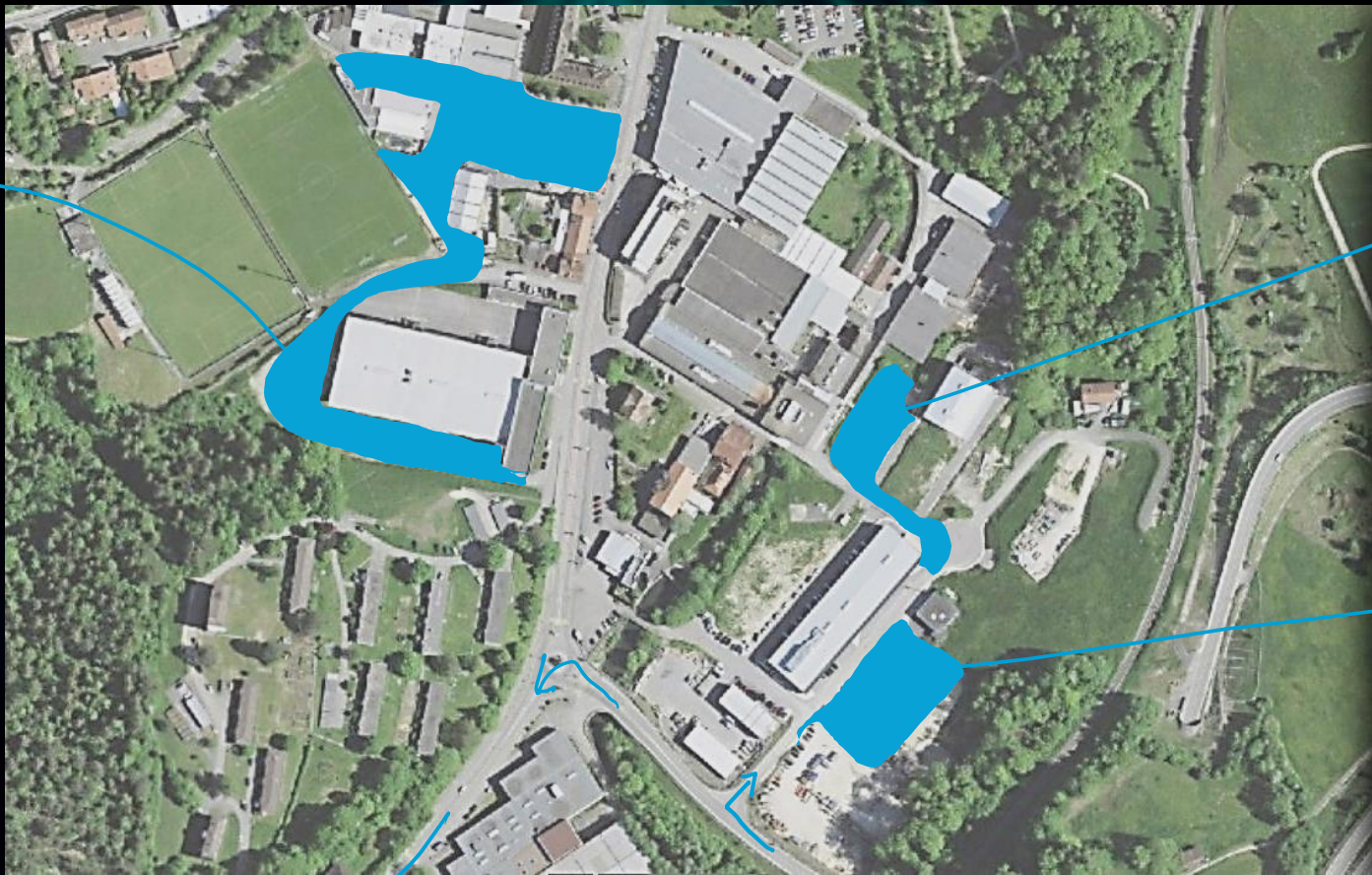
*Gorges de Court!*

**Lundi sans élévateur > changement en 2026**  
*Montag ohne Stapler > Änderung in 2026*

**Horaire clair et connu?**  
*Klarer und bekannter Zeitplan?*

<p>Toute la semaine <i>Die ganze Woche</i></p>	<p>Mardi <i>Dienstag</i></p>	<p>Mercredi <i>Mittwoch</i></p>	<p>Jeudi <i>Donnerstag</i></p>	<p>Vendredi <i>Freitag</i></p>
<div data-bbox="175 642 582 1049">  <p><b>PARKING</b></p> <p>Valable   Gültig: 21-24   04   2026</p> <p>Halle: <input type="text"/></p> <p>Stand: <input type="text"/></p> </div>	<div data-bbox="628 642 1035 1049">  <p><b>PARKING</b></p> <p>Valable   Gültig: Mardi 21   04   2026</p> <p>Halle: <input type="text"/></p> <p>Stand: <input type="text"/></p> </div>	<div data-bbox="1084 642 1491 1049">  <p><b>PARKING</b></p> <p>Valable   Gültig: Mercredi 22   04   2026</p> <p>Halle: <input type="text"/></p> <p>Stand: <input type="text"/></p> </div>	<div data-bbox="1540 642 1947 1049">  <p><b>PARKING</b></p> <p>Valable   Gültig: Jeudi 23   04   2026</p> <p>Halle: <input type="text"/></p> <p>Stand: <input type="text"/></p> </div>	<div data-bbox="1996 642 2403 1049">  <p><b>PARKING</b></p> <p>Valable   Gültig: Vendredi 24   04   2026</p> <p>Halle: <input type="text"/></p> <p>Stand: <input type="text"/></p> </div>

**Exposants et plusieurs véhicules: nouveauté en 26**  
***Aussteller und mehrere Fahrzeuge: Neuheit im Jahr 26***



250

80

Exposants  
dès 7h00

250

Visiteurs  
dès 8h45

120

+ 400 (850 ailleurs)

Parkings exposants (et visiteurs) 2026  
*Aussteller (und Besucher) parkplätze 2026*

>> Exposants arrivant «tard» avec visiteurs et «plus loin»

**Organisation globale**  
*Globale Organisation*

**Signalisation**  
*Signalisierung*

**Séances et informations**  
*Sitzungen und Informationen*

**Places de parking**  
*Parkplätze*

**Le calendrier de vos activités**  
*Der Kalender für Ihre Aktivitäten*

**Podiums**  
*Podest*

**Exposants et plusieurs véhicules:**  
*nouveauté en 26*  
**Aussteller und mehrere Fahrzeuge:**  
*Neuheit im Jahr 26*

**Nouvel horaire**  
*Neuer Zeitplan*

**Démontage**  
*Abbau*

**7h30 tous les matins**  
*7:30 Uhr jeden Morgen*

**Montage**  
*Aufbau*

**Exposition**  
*Ausstellung*

**Gorges de Court**

**Autres éléments d'organisation**  
*Andere organisatorische Elemente*

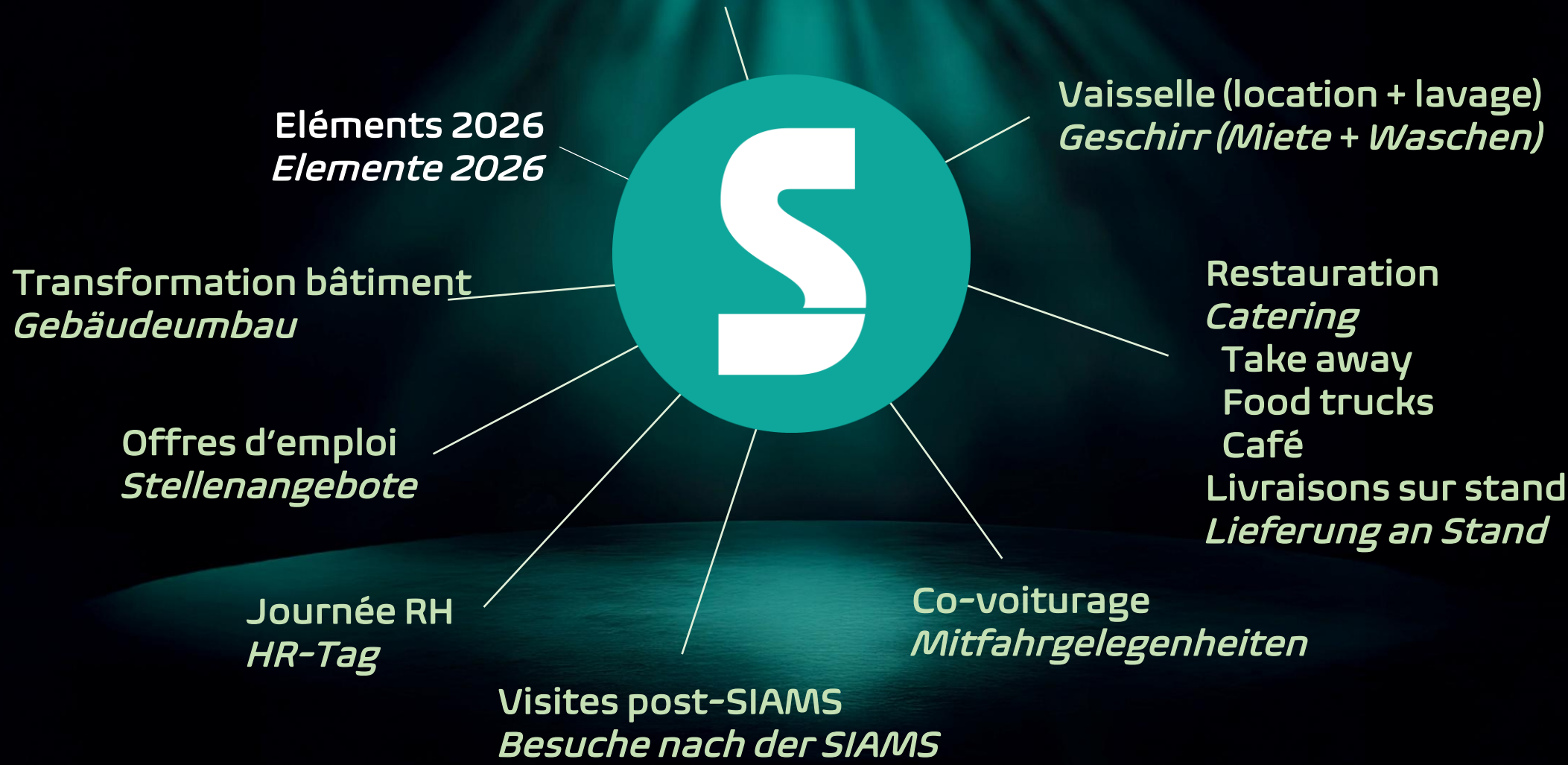
**Lundi sans élévateur > changement en 2026**  
*Montag ohne Stapler > Änderung in 2026*

**Horaire clair et connu?**  
*Klarer und bekannter Zeitplan?*

130 risottos dans la  
meule le lundi  
*130 Risottos am Montag*



**Guide «comment réussir votre salon»**  
*Leitfaden "Wie Sie Ihre Ausstellung zum Erfolg führen"*





# Comment réussir votre salon



## Pourquoi décider de participer?

### Pourquoi participer?

- Pour faire connaître sa société, faire connaître ses produits et ses compétences
- Pour informer vos clients et affirmer la pérennité de votre société
- Pour créer ou renforcer son image
- Pour rencontrer ses clients et en découvrir de nouveaux
- Pour découvrir des solutions et assurer sa veille technologique
- Pour assurer sa présence dans son secteur professionnel
- Pour les interactions entre les exposants

### Avantages des salons professionnels

● Promotion pour le salon et couverture médiatique  
● Les organisateurs visent à optimiser la visite des exposants: service de conférences, conférences ciblées, parcours expert, matériel de communication...  
● Un environnement synergique positif selon le thème de l'exposition  
● Un élargissement géographique et un intérêt par les produits exposés  
● Des innovations multiples attirant l'attention  
● Des professionnels qualifiés, moins élevés  
● Un environnement économique et technologique optimisé  
● Des relations avec ses clients existants

### Objectifs

● Prendre en compte vos clients existants

### Points importantes?

## Quelques éléments à ne pas manquer

● Votre stand représente un investissement. Il est important de ne pas négliger la partie conceptuelle et visuelle. Le stand est votre vitrine!

- L'identité de l'entreprise doit être visible de loin et reconnaissable immédiatement
- Le stand doit attirer l'attention et se démarquer
- Le personnel de stand doit être accueillant et attentif aux visiteurs
- La présentation doit réactiver les messages promotionnels de l'entreprise
- Le visiteur doit comprendre immédiatement ce que vous faites, vos points forts et les avantages que son entreprise peut tirer

## Il faut communiquer

● Les organisateurs de salons communiquent largement pour leurs événements, mais les exposants peuvent également augmenter l'impact en communiquant également. Comment?

- En invitant leurs clients (à ce sujet, les organisateurs offrent souvent des outils pour les aider):
  - Participation aux Trophées de l'Innovation
  - Mail, lettre, carton d'invitation
  - Minute web dédiée
  - News sur votre site web et sur celui de l'expo
  - Affiches
  - Publications sur les réseaux sociaux
  - Publications en ligne et en presse spécialisée
  - Organisation de voyages pour les clients?
  - Événement spécial clients? Repas VIP, soirée...
  - Qui d'autres inviter? Fournisseurs, partenaires, etc.



**Guide «comment réussir votre salon»**  
*Leitfaden "Wie Sie Ihre Ausstellung zum Erfolg führen"*



**Affiches  
Plakate**  
Standards – Personnalisées  
*Standard - Personalisiert*

**Possibilités offertes aux exposants  
Möglichkeiten für Aussteller**  
De SIAMS  
*Von SIAMS*  
De partenaires médiatiques  
*Von Medienpartnern*

**Images Instagram et LinkedIn  
Instagram- und LinkedIn-Bilder**

**Signature mail  
Unterschrift mail**

**Petits autocollants  
Kleine Aufkleber**

**Communication globale  
Globale Kommunikation**

**Catalogue  
Katalog**

**Services Markom  
Markom-Dienstleistungen**

**Possibilités publicitaires  
Werbemöglichkeiten**

**Diffusion à la presse  
Verbreitung an die Presse**

**Divers outils  
Verschiedene Werkzeuge**

**Autres éléments  
Andere Elemente**





LE SALON

EXPOSER

VISITER

MÉDIA

INFOS PRATIQUES

NEWS

## Les tutos Die Anleitungen

### Informez et invitez votre réseau

#### Invitez vos clients et votre réseau à vous visiter au SIAMS et informez-les sur vos nouveautés !

Pour vous aider à convier vos clients et partenaires à vous visiter durant le salon et à les tenir informés sur votre activité, nous avons établi différents documents qui faciliteront votre travail.

#### Les documents

- Signature e-mail – [Nous participons au SIAMS 2026 sur le stand XX](#)
- Signature e-mail – [Nous publions des news sur le site de SIAMS, ne les manquez pas](#)
- e-mail ou lettre – [Invitation au SIAMS 2026](#)
- Affiche Standard - [SIAMS 2026](#)
- Affiche personnalisée 2026 - [Vous faites comme vous voulez](#)
- Images personnalisées pour les réseaux sociaux - [En 3 clics](#)
- Document - [Les 8.6 bonnes raisons de visiter le SIAMS \(édition 2026\)](#)

#### Par le menu « administrateur » atteignable via votre login, vous pouvez de plus :

- Commander une annonce dans le catalogue - dernier délai pour l'envoi de l'annonce et l'inscription au catalogue: 05.01.2026
- Commander un logo ou un pavé sur le portail d'infos de SIAMS
- Commander du matériel publicitaire complémentaire (délai 16.01.2026), à savoir :
  - Vignettes publicitaires autocollantes
  - Prospectus « Pourquoi visiter »
  - Affiches format A3

#### Informations générales aux exposants

- [Présentation de la séance aux exposants du 22 janvier 2026](#)
- [Comité des exposants du 4 septembre 2025](#)
- [Comité des exposants du 23 octobre 24](#)

#### Les tutos et les guides

- [La Galaxie SIAMS à votre service](#)
- [Calendrier de vos activités pour SIAMS 2026](#)

#### Exposition

- [Comment réaliser vos billets 'exposants'](#)
- [Petit guide: "Comment réussir votre salon" \(PDF\)](#)
- [Quelques notions de communication et de mise en valeur](#)
- [Comment utiliser le système de scannage \(film\)](#)
- [Comment utiliser le système de scannage \(PDF\)](#)
- [Rapports de visites, plus de détails!](#)
- [Comment voir les avis de visite](#)

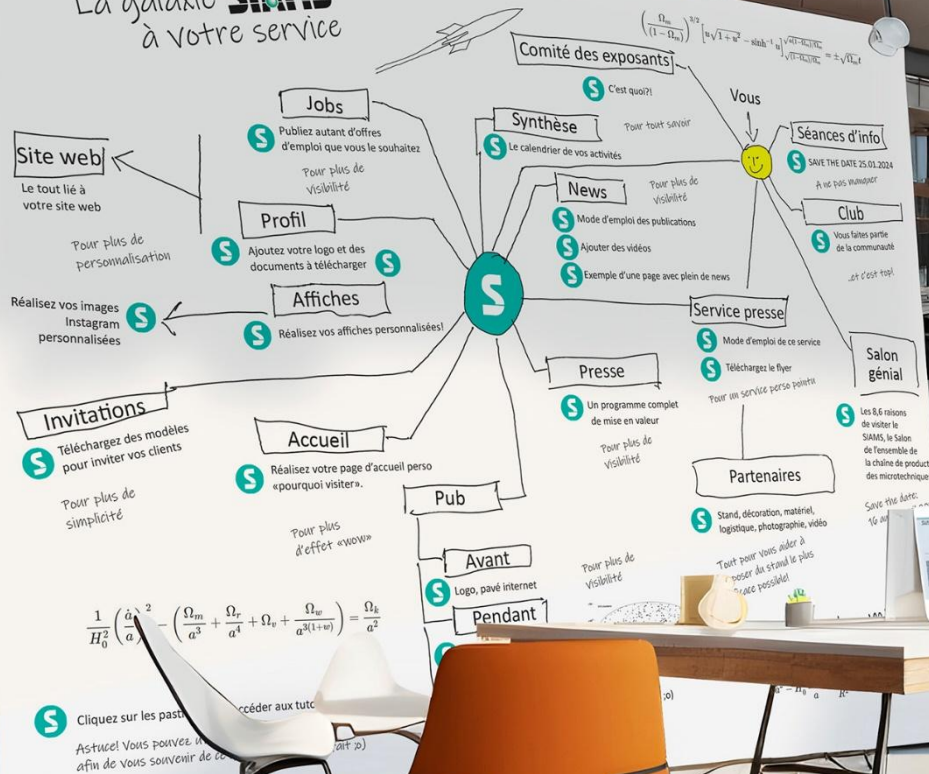
#### Communication globale

- [Programme complet de mise en valeur](#)
- [Possibilités publicitaires originales](#)
- [Service de création de contenu](#)

#### Portail d'informations

- [Publicité sur le portail d'informations de SIAMS](#)
- [Chargez ou modifiez votre logo](#)
- [Mode d'emploi: publication de news \(PDF\)](#)
- [Mode d'emploi: publication de news \(vidéo\)](#)
- [Publiez vos offres d'emploi. Gratuitement. Simplement. Rapidement](#)

# La galaxie SIAMS à votre service



[www.siams.ch/galaxie](http://www.siams.ch/galaxie)  
[www.siams.ch/Galaxis](http://www.siams.ch/Galaxis)

$$\frac{1}{H_0^2} \left( \frac{\dot{a}}{a} \right)^2 - \left( \frac{\Omega_m}{a^3} + \frac{\Omega_r}{a^4} + \Omega_\Lambda + \frac{\Omega_{DE}}{a^{3(1+w)}} \right) = \frac{\Omega_k}{a^2}$$

S Cliquez sur les pastilles pour accéder aux tutos  
Astuce! Vous pouvez cliquer sur les pastilles afin de vous souvenir de...

Vidéos réseaux sociaux *Mystik*  
*Videos sozialen Netzwerken von Mystik*

Offres de communication par  
d'autres journaux et magazines  
*Anzeigenangebote anderer  
Zeitungen und Zeitschriften*

Reportage vidéo sur le stand  
*Videobericht vom Messestand*

Emission sur Canal Alpha  
*Sendung auf Canal Alpha*

Divers outils  
*Verschiedene Werkzeuge*

Diffusion à la presse  
*Verbreitung an die Presse*

Services Markom  
*Markom-Dienstleistungen*

Communication externe  
*Externale Kommunikation*

Journal officiel – MSM Daily  
*Offizielles Tagesblatt – MSM Daily*



## Services MarCom – Exemple *MarCom-Dienstleistungen - Beispiel*



### **Roxer: la presse en parle. Merci!**

- 18 septembre - L'horloger suisse - [Nouveaux flux laminaires micro et nano](#)
- 17 septembre - Portail SIAMS - [Des flux laminaires conçus pour répondre à toutes...](#)
- 29 juillet - Portail SIAMS - [Roxer change complètement la donne au sein des manufactures](#)
- 5 juin - Quotidien de l'EPHJ: [Roxer change la donne!](#)
- 15 juin Bulletin d'information horlogère: [Avec sa gamme Laminar, Roxer assure la propreté...](#)
- 10 juin - Revue FH: [Les flux laminaires se réinventent](#)
- 01 juin - Journal suisse d'horlogerie, JSH: [Les flux laminaires viennent à nous!](#)
- 18 septembre - L'horloger suisse: [Roxer, gardien de la propreté](#)
- 26 mai - MSM: [Roxer amène et assure la propreté...](#)
- 26 mai - Portail SIAMS - [Une dizaine de journalistes découvrent la barrière anti particule...](#)
- 22 mai - RTN : [Roxer veut bannir la poussière de toute la chaîne de production horlogère](#)
- 22 mai - Canal Alpha : [Roxer innove et réinvente l'atelier d'horloger 2.0 - Canal Alpha](#)
- 22 mai - Portail SIAMS - [Roxer amène et assure la propreté \(avec classe\) là où ça compte](#)
- 20 mai - MSM en ligne : [Roxer amène et assure la propreté là où elle compte](#)

### **Allemand frères pour Swissbench**

MSM preview avant SIAMS

MSM EPHJ

BI EPHJ

Horloger Suisse EPHJ

Journal du Jura

Parlé aux dicodeurs

...et encore à venir

Et bien entendu des news en ligne sur [siams.ch](http://siams.ch)  
*Und natürlich Online-News auf [siams.ch](http://siams.ch)*

Vidéos réseaux sociaux *Mystik*  
*Videos sozialen Netzwerken von Mystik*

Offres de communication par  
d'autres journaux et magazines  
*Anzeigenangebote anderer  
Zeitungen und Zeitschriften*

Reportage vidéo sur le stand  
*Videobericht vom Messestand*

Emission sur Canal Alpha  
*Sendung auf Canal Alpha*

Divers outils  
*Verschiedene Werkzeuge*

Diffusion à la presse  
*Verbreitung an die Presse*

Services Markom  
*Markom-Dienstleistungen*

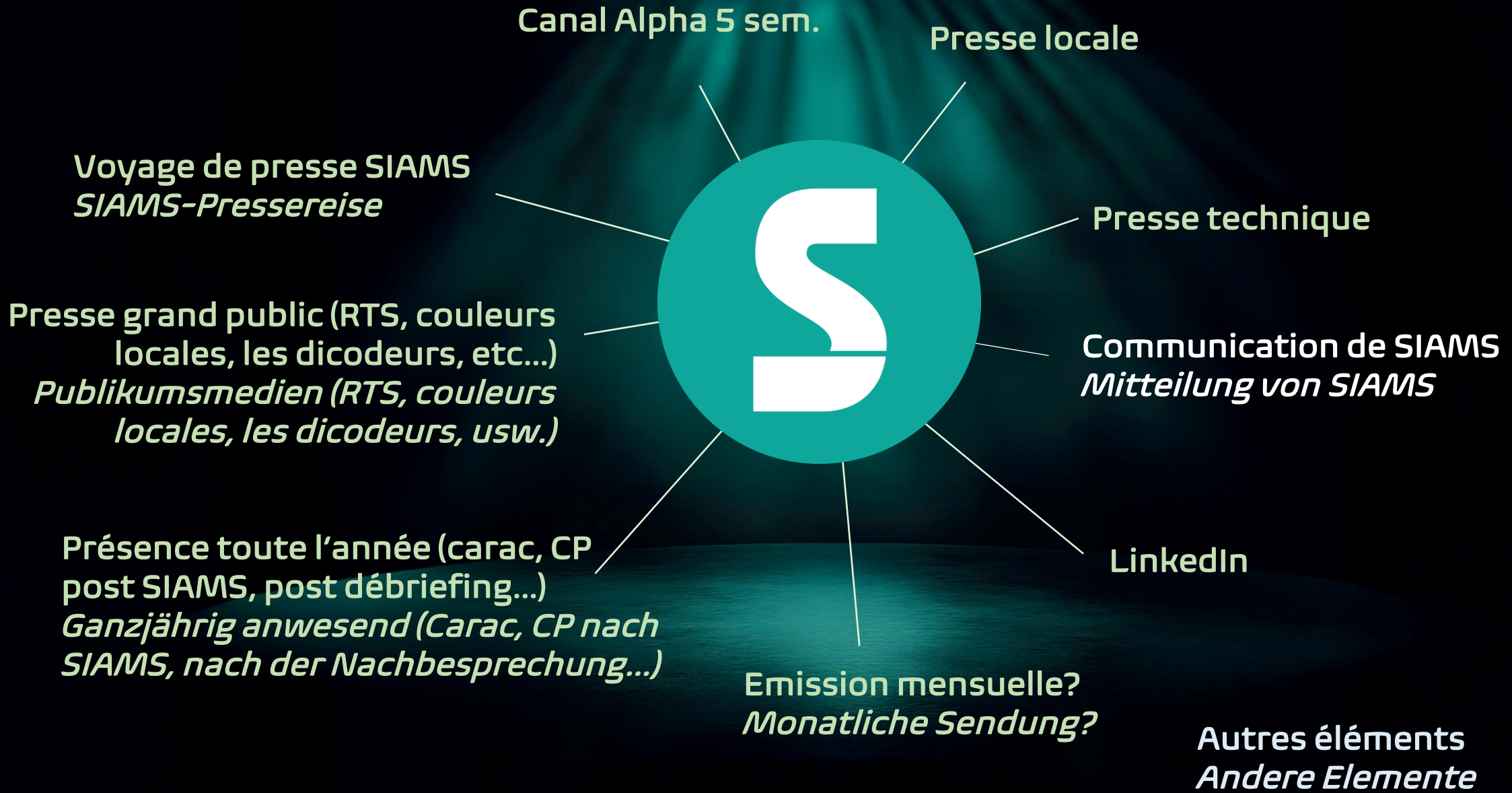
Communication externe  
*Externale Kommunikation*

Journal officiel – MSM Daily  
*Offizielles Tagesblatt – MSM Daily*

Autres éléments  
*Andere Elemente*









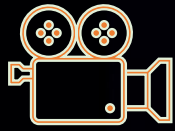


**SIAMS**

**SOIRÉE DES  
EXPOSANTS**

**DAN MUDD TRIO EST DE RETOUR**

JEUDI 23 AVRIL 2026 · DÈS 17H30 · HALLE 1.2 · STAND C15



Inauguration  
*Eröffnung*  
Tour + interventions  
*Rundgang + Interventionen*

Globalement  
*Insgesamt*



Evénements  
*Veranstaltungen*

Soirée CEP  
*Abend mit CEP*

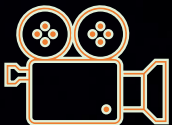
Autres conférences et  
événements?  
*Andere Konferenzen und  
Veranstaltungen?*

Matinée GIM  
*GIM-Vormittag*

Soirée des trois  
promotions BEJUNE  
*Abend der drei BEJUNE-  
Promotionen*

Soirée musicale avec  
Dan Mudd  
*Musikalischer Abend  
mit Dan Mudd*

Petit déjeuner  
*Frühstück*  
Globalement  
*Insgesamt*  
CSEM  
i-moutier  
RG Emplois / WeTeam



Filmé pour diffusion ultérieure  
*Gefilmt für spätere Ausstrahlung*

### Mardi

21 avril 2026

9h00

Ouverture

10h00 ENTRÉE DE LA HALLE 1.1 / NIKOLA TESLA

#### Inauguration officielle de SIAMS 2026

Avec **Marcel Winistoerfer**, Maire de Moutier, **Stéphane Theurillat**, Ministre jurassien, chef du Département de l'économie et de la santé (DES) **Elisabeth Baume-Schneider**, Conseillère fédérale, **Dr. Gilles Feusier**, Head of Technology and Science, Space Innovation - EPFL Space Center *De Lausanne aux étoiles : comment l'EPFL et la Suisse façonnent le futur spatial.* **Roland Keller**, grand reporter Espace... du SIAMS aux étoiles.

17h30 SALLE NIKOLA TESLA

#### Salrée de l'Arc

**De nouveaux marchés pour les PME industrielles.**

Un nouveau paradigme pour l'industrie.

*Un regard déjà tourné sur le monde*

**Vers un nouvel équilibre : diversifier ses marchés.**

La France - le potentiel d'un voisin.

*Un écosystème performant ancré en Suisse*

**Un nouveau départ : innovation, haute valeur ajoutée et excellence régionale.**



18h45 Cocktail

### Mercredi

22 avril 2026

8h00 SALLE NIKOLA TESLA

*Petit déjeuner réservé aux exposants organisé par le CSEM*

**Des guidages flexibles aux pièces multifonctionnelles : créer de la valeur par l'hybridation des procédés.**



10h00 SALLE NIKOLA TESLA

**Tout savoir sur le Pitch IDE et la Turbo Formation.**



17h30 SALLE NIKOLA TESLA

*Réception commune des cantons de Berne, Jura et Neuchâtel*

**Soirée réseautage et rencontre des autorités politiques des trois cantons.**

**Table ronde avec les représentants du SECO et des cantons.**

18h45 Apéritif du terroir



### Jeudi

23 avril 2026

8h00 SALLE NIKOLA TESLA

*Petit déjeuner réservé aux exposants organisé par I-Moutier*

**Les outils pour la durabilité industrielle.**



10h00 SALLE NIKOLA TESLA

*Rencontre de la Tech Industrie romande en collaboration avec GIM*

**Attirer et fidéliser les talents de demain : Relever le défi des nouvelles générations.**



17h30 HALLE 1.2

**Animation musicale et soirée des exposants**

L'apéritif est réalisé en collaboration avec des exposants. Merci à eux.

24/24  
7/7  
365

**www.siams.ch**

**Ne manquez pas les nouvelles microtechniques qui vont continuer à vous informer sur le portail d'informations.**

Avec le soutien de



### Vendredi

24 avril 2026

8h00 SALLE NIKOLA TESLA

*Petit déjeuner réservé aux exposants organisé par WeTeam et RG Emplois*

**Confiance, leadership et compétences : l'attractivité RH à l'épreuve de notre industrie cyclique.**



10h00 SALLE NIKOLA TESLA

#### Futur de la Précision

**Une initiative pour anticiper, analyser et transformer les tendances technologiques et de marché en opportunités concrètes de développement.**



15h00 RESTAURANT LES DEUX TOURS

#### Point presse:

**Le SIAMS 2026 touche à sa fin.**

Prochaines éditions du 4 au 7 avril 2028, du 9 au 12 avril 2030.

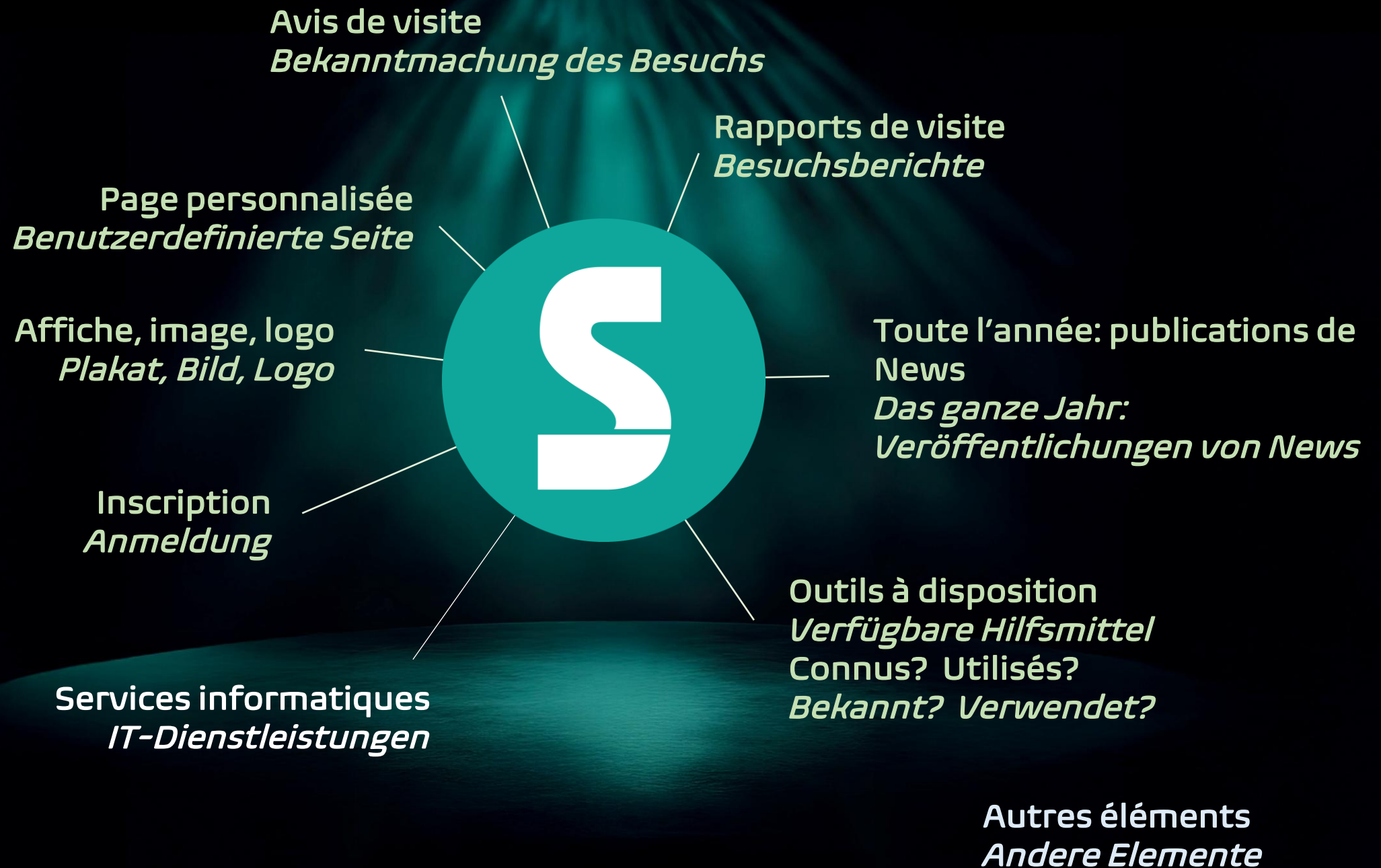
17h00 FIN DE SIAMS

19-23  
avril  
2027

SIAMS TV DAYS 3<sup>e</sup> édition

4-7  
avril  
2028

SIAMS 2028





**Debriefing partenaires**  
*Nachbesprechung mit den Partnern*

**Enquête exposants**  
*Umfrage unter Ausstellern*

**Débriefing exposants**  
*Nachbesprechung für Aussteller*

**Enquête visiteurs**  
*Besucherumfrage*

**Améliorations**  
*Verbesserungen*

**Résultats à l'été**  
*Ergebnisse im Sommer*

**Autres éléments**  
*Andere Elemente*

Provenance: satisfaction?  
*Herkunft: Zufriedenheit?*

Qualité: les bonnes personnes?  
*Qualität: die richtigen Leute?*

Résultat global en termes  
de visiteurs?  
*Gesamtergebnis in Bezug  
auf Besucherzahlen?*

Quantité: 15K visiteurs  
*Anzahl: 15KBesucher*  
88% CH – 40 pays  
*88% CH - 40 Länder*

Fiche statistique détaillée  
envoyée en juin  
*Detailliertes statistisches  
Datenblatt im Juni verschickt*

Offrir plus aux visiteurs?  
*Den Besuchern mehr  
Angebot machen?*  
Sur place?  
*vor Ort?*  
Info toute l'année  
*Infos das ganze Jahr*

Visiteurs  
*Besucher*

Autres éléments  
*Andere Elemente*





Prochaines échéances importantes ;o)  
*Wichtige nächste Termine ;o)*

Merci!  
*Danke!*



Idées?  
*Ideen?*

Réponses?  
*Antworten?*

Question?  
*Fragen?*

Prochaines échéances importantes ;o)  
*Wichtige nächste Termine ;o)*

Aujourd'hui: formulaire d'intention  
*Heute: Absichtserklärung*

26S

Formulaires reçus 1 mois après le SIAMS! WOW Merci!

*Formulare sind einen Monat nach der SIAMS eingegangen! WOW, vielen Dank!*

Prochaines échéances importantes ;o)  
*Wichtige nächste Termine ;o)*

SIAMS 04 – 07 | 04 | 2028

Aujourd'hui: formulaire d'intention  
*Heute: Absichtserklärung*

24 juin 2027 – Inscription en ligne  
*24. Juni 2027 - Online-Anmeldung*

Demain matin pour publier des news  
*Morgen früh, um Nachrichten zu veröffentlichen*

SIAMS TV Days, 19 -23 | 04 | 2027

Article rédactionnel ?  
*Redaktioneller Beitrag?*

26 Octobre 2026 – 4<sup>e</sup> édition du Pich Idé  
*26. Oktober 2024 - 4. Ausgabe des Pich Idé*

26 août 2026 – 2<sup>e</sup> Forum durabilité industrielle  
*26. August 2026 – 2. Forum für industrielle Nachhaltigkeit*



SIAMS 04 – 07 | 04 | 2028



20

20<sup>e</sup> ÉDITION  
20. AUSGABE

Idées?  
*Ideen?*

MOUTIER, FORUM DE L'ARC

SIAMS

21-24 | 04 | 2026

2026



 **Merci | Danke**

21.05.2026

Vous êtes les meilleures exposantes  
et les meilleurs exposants du monde

MOUTIER, FORUM DE L'ARC  
**SIAMS**  
21-24 | 04 | 2026

*Sie sind die besten Ausstellerinnen  
und Aussteller der Welt*

2026



 **Merci | Danke**

21.05.2026