



30 octobre 2024

Dessinez l'image* de votre Entreprise avec les SIAMS TV Days.

Chères exposantes,
Chers exposants,

Avec près de 200'000 téléspectateurs, les SIAMS TV Days ont permis au monde industriel de s'inviter dans les foyers de l'Arc jurassien. Fort du succès éclatant de cette première édition, les organisateurs sont ravis d'annoncer que l'édition 2025 est en préparation. Les inscriptions sont ouvertes!

Quoi?

En 2023, une quinzaine d'entreprises se sont jetées à l'eau pour inventer les SIAMS TV Days. Cette série d'émissions s'est déroulée sur cinq jours. Chaque soir, une table ronde de trente minutes diffusée sur Canal Alpha a traité de différents thèmes pertinents. Elle a été suivie d'une autre émission plus pointue de 30 minutes en ligne. De plus, des modules de 3 minutes ont été diffusés sur Canal Alpha en rappel.

Le fonctionnement sera plus ou moins le même en 2025. La diffusion est prévue du lundi 7 au vendredi 11 avril (SAVE THE DATE).

Les enregistrements à Cortaillod prendront place du mardi 18 au jeudi 20 mars 2025.

Les thématiques à traiter seront discutées en détail avec les entreprises qui décideront de participer.

Vous trouverez nos premières idées ci-dessous:

1. Enjeux commerciaux : développement des activités, expansion des marchés, fidélisation de la clientèle, positionnement concurrentiel, partenariat
2. Thématiques générales : responsabilité sociétale, développement durable, intelligence artificielle, formation, emploi
3. Domaines d'applications : automobile, horlogerie, médical, télécommunication, électronique
4. Enjeux techniques : contrôle, traçabilité, précision, outils, matériaux, automatisation et autonomisation
5. Enjeux sociaux : santé, écologie, digitalisation, vieillissement, formation, emploi
6. Décolletage : en collaboration avec l'AFDT

>> Vous trouverez ici la fiche descriptive de l'événement: www.siams.ch/TVDays2025

Qui?

Comme en 2023, nous avons de la place pour la mise en valeur d'une quinzaine d'entreprises. Les SIAMS TV Days sont réservés en primeur aux exposants de SIAMS.

En cas d'intérêt, envoyez-moi simplement un mail sans engagement à l'adresse suivante: pierre-yves.kohler@faji.ch ainsi que le (ou les) thème(s) (1-6) qui vous parle(nt) le plus. D'autres thèmes sont bien entendu possibles.

Comment et combien?

Une fois les entreprises connues, nous mettrons en place les thèmes, tous les détails et les budgets avec les participants (environ 6'500.- pour la participation et les deux films d'entreprise diffusés lors des émissions**). Les SIAMS TV Days se veulent un vrai projet co-conçu sur-mesure avec les participants pour répondre au mieux à leurs souhaits et besoins.

Nous nous réjouissons de cette deuxième édition !

A bientôt et meilleures salutations

Les GO de SIAMS
Christophe et Pierre-Yves



PS: Pour voir ou revoir les premiers SIAMS TV Days? >>>C'est ici: www.siams.ch/TVDays2023

* Vous ne nous avez pas attendu pour dessiner votre image, mais nous pouvons vous aider à la renforcer, la développer, la compléter...

** Les deux films sont bien entendu la propriété des entreprises participantes qui peuvent les utiliser comme ils le souhaitent. Les TV Days fournissent ainsi un excellent matériel marketing en bonus ;o).