

L'invité de la rédaction

Pierre-Yves Kohler

Dans cette rubrique, la rédaction donne la parole à des personnalités du monde politique, économique ou plus spécifiques à notre branche, afin qu'elles s'expriment sur leur relation avec le monde horloger. Notre invité, Pierre-Yves Kohler, directeur de FAJI SA et du SIAMS, revient sur l'importance de l'industrie suisse.

Historiquement, le SIAMS s'est développé à Moutier, au cœur de l'Arc jurassien des microtechniques et de l'horlogerie, pour permettre aux acteurs de cet écosystème de mieux se connaître, de grandir ensemble et de promouvoir le savoir-faire de cette région exceptionnelle. C'est toujours le cas aujourd'hui, 35 ans plus tard. FAJI, institution organisatrice reconnue d'utilité publique à but non lucratif, continue inlassablement cette mission.

Le SIAMS se veut le salon de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques et il permet aux acteurs de notre tissu économique de faire briller un peu plus leurs marques, leurs produits et services mais également de collaborer. Les exposants le relèvent à chaque édition, ils font des contacts et des affaires non seulement avec les visiteurs, mais de surcroît entre eux. En outre, il n'est pas rare qu'un exposant complète l'offre à son client par la mise en contact avec un autre exposant.

UNE OFFRE COMPLÈTE « ARC JURASSIEN »

Avec 450 exposants très ciblés dans la microtechnique, le SIAMS regroupe tous les deux ans un nombre de compétences et de savoir-faire extraordinaires. Reflet de notre région, berceau de l'horlogerie, du décolletage et des industries de précision, le salon permet aux visiteurs de s'informer, de découvrir les innovations et de faire les bons choix dans leurs décisions d'approvisionnement. La parfaite illustration de ce vivier de produits et de services est l'exemple de ce client new-yorkais qui a visité le SIAMS puis qui est retourné dans le Bronx avec des machines, des périphériques, des accessoires, des outils, de l'huile, de la matière et des solutions logicielles... tous labellisés comme « provenant de l'écosystème de l'Arc jurassien suisse ».

LE SALON LE « MOINS MARKETING »

Au service de ses exposants, le SIAMS se veut un salon terre à terre et concret. C'est une véritable plateforme qui assure des occasions de rencontres, de contacts mais aussi d'affaires, le tout dans une ambiance sympathique et conviviale. Le visiteur sait qu'un voyage à Moutier lui permettra de découvrir de nombreuses innovations, de rencontrer des professionnels, de parler « technique » et simplement de prendre les bonnes décisions. Le positionnement du salon est très éloigné de la course aux superlatifs. Nous voulons simplement être un très bon outil au service des exposants mais aussi des visiteurs.

Et l'horlogerie dans tout ça ? C'est extrêmement simple, sans le savoir-faire régional, elle n'existerait tout simplement pas. Et si parfois, en voyant la communication horlogère, on a l'impression que l'aspect industriel passe au second plan, les moyens de production, les équipements, les périphériques ainsi que l'ensemble de la chaîne de production concourent tous au succès de la branche dans sa globalité !

DÉDIÉ À L'HORLOGERIE, MAIS PAS QUE...

Le SIAMS ne se présente traditionnellement pas sur les différents domaines d'activités. Le savoir-faire microtechnique pointu que le salon représente est valable dans tous les domaines, avec bien entendu de nombreuses spécificités. D'ailleurs, rares sont les entreprises qui ne touchent qu'un domaine. La recherche d'excellence se trouve partout. Lors de l'édition 2024, sur les 14'200 visiteurs, 70% provenaient d'un domaine d'activité principal bien identifié et 42% de ces derniers venaient du monde horloger.

CINQ BONNES RAISONS DE VISITER LE SIAMS DU 21 AU 24 AVRIL

- 1 Des rencontres en vrai, une qualité de contacts maximale
- 2 Toute la chaîne de production représentée
- 3 Une densité d'innovations et de compétences à nulle autre pareille
- 4 On y vient pour trouver des solutions et faire des affaires
- 5 Visite réalisable en un jour et entrée gratuite

FIVE GOOD REASONS TO VISIT SIAMS FROM 21 TO 24 APRIL

- 1 Face-to-face meetings, premium-quality contacts
- 2 The entire production chain is represented
- 3 An unrivalled concentration of innovation and expertise
- 4 People come here to find solutions and do business
- 5 Can be visited in a day and admission is free

Guest contributor: Pierre-Yves Kohler

In this column, the editorial team provides a platform enabling figures from the realms of politics, business or more specifically relating to our sector to share their views on their relationship with the watchmaking world. As Director of FAJI SA (*Fondation Arc Jurassien Industrie*) and of the SIAMS trade fair, our guest contributor Pierre-Yves Kohler reflects on the importance of this Swiss industry.

Historically, SIAMS developed in Moutier at the heart of the Jura Arc's microtechnology and watchmaking sector. Its aim was to provide an opportunity for stakeholders in this ecosystem to become better acquainted, to grow together and to promote the expertise of this exceptional region. This remains the case 35 years later and represents a mission tirelessly pursued by the non-profit public utility organisation named FAJI.

SIAMS aims to be the show for the entire micro-technology production chain, enabling players in our economic fabric not only to showcase their brands, products and services but also to collaborate with each other. Exhibitors highlight this fact at every edition: they make contacts and do business not only with visitors, but also amongst themselves. Furthermore, it is not uncommon for an exhibitor to enhance what they can offer their client by putting them in touch with another exhibitor.

A COMPREHENSIVE "JURA ARC" OFFERING

Attracting 450 highly specialised microtechnology exhibitors, SIAMS assembles an extraordinary range of skills and expertise every two years. Reflecting our region – the cradle of watchmaking, bar turning and precision engineering – the exhibition enables visitors to gather information, discover innovations and make judicious choices when it comes to procurement. This wealth of products and services is perfectly illustrated by a New York-based client who visited SIAMS and then returned to the Bronx with machines, peripherals, accessories, tools, oil, materials and software solutions... all labelled as "from the Swiss Jura Arc ecosystem".





« Le savoir-faire en Suisse, et plus particulièrement celui de l'Arc jurassien, est ce qui permet à notre économie de continuer d'exister. »

“ The savoir-faire in Switzerland and more specifically that of the Jura Arc is what enables our economy to continue to thrive.”

SWISS MADE, SIAMS SOURCED

L'horlogerie suisse est très largement tournée vers l'étranger, et une bonne partie de ce qui fait sa force est le Swiss Made, ne l'oublions pas. Ce label est reconnu dans le monde entier, non seulement pour les produits horlogers, mais également pour l'industrie des machines et plus globalement la microtechnique. Il est d'une importance capitale de ne pas le dévoyer puisque ce sont largement les notions de qualité, de précision, de compétences et d'image qui permettent de justifier la provenance (et les prix) suisse. Le savoir-faire en Suisse, et plus particulièrement celui de l'Arc jurassien (qui est probablement sans égal sur la planète), est ce qui permet à notre économie de continuer d'exister.

Ce savoir-faire se retrouve tous les deux ans à Moutier. Ne manquez pas de réserver les dates du 21 au 24 avril 2026 pour planifier une visite au SIAMS, au cœur de l'écosystème microtechnique et horloger. Vous ne serez pas déçus! T Pierre-Yves Kohler

THE “LEAST MARKETING-ORIENTED” TRADE FAIR

Dedicated to serving its exhibitors, SIAMS aims to be a down-to-earth and practical show. It is a platform providing opportunities for meetings, networking and business in a friendly and welcoming atmosphere. Visitors know that a trip to Moutier will provide a chance to encounter numerous technical breakthroughs, meet professionals, discuss technical matters and simply take the right decisions. The show's positioning is a far cry from the race for superlatives. We simply want to be a very good tool dedicated to serving exhibitors and visitors.

And what about watchmaking in all this? It's simple: without the region's expertise, it simply wouldn't exist. While watch industry communication might sometimes give the impression that the industrial side takes a back seat, the means of production, the equipment, the peripherals and the entire production chain all contribute to the sector's success!

DEDICATED TO WATCHMAKING, BUT NOT EXCLUSIVELY...

SIAMS does not traditionally focus on specific spheres of activity. The cutting-edge microtechnology expertise that the show represents is applicable across all fields, albeit naturally with numerous specificities. Moreover, few companies operate in just one sector. The pursuit of excellence can be found across the board. Among the 14,200 visitors attending the 2024 edition, 70% came from a clearly identified main sector and 42% of these were from the watch industry.

SWISS MADE, SIAMS SOURCED

Swiss watchmaking is very much geared towards the international market and let's not forget that a significant part of its strength lies in the “Swiss Made” label. This latter is recognised worldwide, not only for watch products but also for the machinery industry and, more broadly, microtechnology. It is of paramount importance not to undermine this, as it is largely the notions of quality, precision, expertise and reputation that justify Swiss provenance (and prices). The savoir-faire in Switzerland and more specifically that of the Jura Arc (which is probably unrivalled anywhere in the world), is what enables our economy to continue to thrive.

This range of expertise convenes every two years in Moutier. Be sure to save the date from 21-24 April 2026 to plan a visit to SIAMS, at the heart of the microtechnology and watchmaking ecosystem. You won't be disappointed! T Pierre-Yves Kohler