

Dans les coulisses du SIAMS 2026

Moutier Le 4 septembre, 30 représentants de l'industrie se sont retrouvés à Moutier pour coordonner l'organisation du prochain SIAMS et valider les nouveautés de la 19e édition.

Trente représentants de l'industrie se sont réunis le 4 septembre à Moutier pour la traditionnelle séance du comité des exposants du SIAMS. A moins de huit mois de l'ouverture du Salon (du 21 au 24 avril 2026), cette rencontre a permis de passer en revue l'organisation et de valider plusieurs nouveautés.

Le thème de communication choisi, «Investissez une journée à Moutier pour ne pas vous tromper», souligne l'importance des décisions d'investissement dans un secteur où le Salon entend jouer un rôle de référence. Avec ses 450 expo-

sants, le SIAMS reste une vitrine importante pour la microtechnique et les industries de précision de la région.

Au chapitre des infrastructures, plusieurs améliorations ont été relevées: accessibilité facilitée pour les personnes à mobilité réduite, augmentation du nombre de sanitaires et nouvelle signalétique. «Le nouvel accès reliant les anciens locaux à la halle du haut, de même que l'ajout des sanitaires et du local pour la vaisselle apportent un véritable confort à la manifestation. Ces aménagements devraient également faciliter la cir-

culcation des visiteurs dans les escaliers», note Laurie Wirth, assistante de direction chez Applitec Moutier SA.

Connecter exposants et visiteurs

Le numérique prend aussi de l'importance. Un site internet repensé et de nouveaux outils de communication doivent aider les exposants à valoriser leur présence. «Les organisateurs nous mettent à disposition de nombreux outils afin de nous aider à communiquer autour du Salon et toute l'année», relève Yvon Cosandier, directeur de RédaTech SA.

A l'automne 2026, une journée de visites délocalisées permettra au public d'entrer directement dans certaines en-



A l'automne 2026, une journée de visites délocalisées permettra au public d'entrer directement dans certaines entreprises participantes.

SIAMS

treprises participantes. Les inscriptions se feront via un QR code distribué pendant le Salon. «Une occasion unique pour échanger directement avec les clients, mais aussi écouter leurs besoins», détaille Olivier Flückiger, responsable ventes chez Ifanger.

«Participer à une exposition implique des investissements en temps et en ressources et nous faisons le maximum pour que le retour sur investissement soit le plus positif possible», conclut Pierre-Yves Kohler, directeur du SIAMS dans un communiqué. *c-fga*