



RÉDATECH SA: UNE COMMUNICATION QUI LIE TECHNICITÉ ET ACCESSIBILITÉ

Créée il y a 35 ans, RédaTech SA se présente comme une agence de services spécialisée dans la communication technique, véritable leader à l'échelle nationale. La mission première du groupe consiste à élaborer, pour une large gamme de clients, la documentation technique de leurs produits. Aujourd'hui, RédaTech SA propose ses prestations dans tous les domaines de l'industrie, intervenant aussi bien dans l'horlogerie, le médical, le solaire, l'automation, la pharmacie, l'aéronautique, le traitement des eaux que, plus récemment, la parfumerie. Elle collabore aussi bien avec de petites entreprises qu'avec de grands groupes internationaux, ce qui l'a notamment amenée à se certifier ISO 9001 en 2024.

Basée à La Chaux-de-Fonds, l'entreprise a vu le jour en 1990 sous l'impulsion d'Yvon Cosandier, auparavant actif dans les domaines techniques et du service après-vente. Toujours aux commandes, le directeur général de RédaTech met un point d'honneur à proposer une communication portée par des collaborateurs connaissant parfaitement le tissu industriel: «*Notre équipe est composée exclusivement d'ingénieurs qui maîtrisent parfaitement les équipements de très haute technologie.*»

SOIGNER LE LANGAGE POUR VALORISER L'IMAGE

L'agence RédaTech promet un suivi spécifique et adapté à chaque demande afin de créer des notices claires et concises, destinées à accompagner les produits et à garantir une prise en main aisée et sécurisée. Lors des premiers contacts avec un nouveau client, l'équipe réalise des audits afin d'analyser les besoins en lien avec le produit, le public cible et le message à transmettre. Un concept de communication est ensuite défini, puis le rédacteur en charge du projet se rend, le plus souvent, directement dans les ateliers afin de se familiariser avec la machine ou l'équipement. La seconde phase comprend la rédaction de la notice d'utilisation, l'intégration d'illustrations 3D ainsi que, le cas échéant, la traduction du document. «*Nous disposons d'un service de traduction s'appuyant sur des partenaires dans le monde entier*, explique Yvon Cosandier. *Nous pouvons proposer jusqu'à 37 langues pour nos documentations*», poursuit-il.

UNE ACCESSIBILITÉ FACILITÉE DE L'INFORMATION

Afin d'accompagner ses clients dans leur communication technique, la société neuchâteloise propose des formats de documentation innovants visant à valoriser au maximum l'information. «*On sait bien que les modes d'emploi ne sont pas très sexy; je connais peu de gens qui les ont comme livre de chevet*», reconnaît Yvon Cosandier avec humour. Pourtant, RédaTech ne cesse d'innover afin d'améliorer la rapidité d'accès aux notices qu'elle conçoit. Les documents sont ainsi richement illustrés et souvent proposés sous forme de structures HTML. Le client peut, de cette manière, bénéficier d'une notice intégrée directement à sa machine, ce qui représente un gain de temps non négligeable et facilite la prise en main du produit. L'information est structurée de manière à être accessible aussi simplement et rapidement qu'une recherche en ligne, résume Yvon Cosandier, directeur et fondateur de RédaTech.

LES 6 QUESTIONS

Que représente le SIAMS pour votre entreprise?

C'est une bonne occasion de présenter nos activités et voir nos clients existants, qu'ils soient exposants ou visiteurs. C'est aussi un lieu idéal pour faire de nouvelles rencontres.

Depuis quand fréquentez-vous le SIAMS?

Après une première visite en 1990, RédaTech expose au SIAMS depuis 1992.

Que trouve-t-on au SIAMS et nulle part ailleurs?

Une ambiance très conviviale dans une exposition à taille humaine.

Comment décrire votre stand au SIAMS en trois mots?

Notre stand se veut un lieu d'échange et de discussion.

Comment présenteriez-vous le SIAMS à un novice?

C'est un endroit agréable et très accessible pour en apprendre beaucoup et rapidement sur le tissu industriel romand et suisse.

Votre recette pour un SIAMS réussi?

Le SIAMS est toujours réussi!