

«Pitcher» ses idées

MOUTIER Sept minutes. C'est le temps dont disposeront de nouveaux ingénieurs de l'Arc jurassien pour convaincre leur auditoire. Face à des chefs d'entreprise et à des entrepreneurs, ils présenteront leur travail de diplôme et démontreront l'intérêt de leur projet pour l'industrie régionale. «Le but est de sortir de la logique d'un travail de diplôme et de les plonger dans le concret», assure Pierre-Yves Kohler, directeur du SIAMS.

Organisée conjointement par Swiss Engineering, la HE-Arc Ingénierie, la BFH-TI et le SIAMS, la 4^e édition du «pitch idé» (innover, développer et évoluer) se déroulera lundi 26 octobre dès 16 h 30 au Forum de l'Arc à Moutier. Huit ingénieurs présenteront leur projet en abordant les avantages marketing.

Rester à la pointe

L'industrie représentant près de la moitié des emplois dans le Jura, «les besoins en personnes qualifiées restent importants», estime Olivier Haegeli, patron de Willemin Macodel à Delémont. Cette initiative vise ainsi à permettre aux entreprises de découvrir

les dernières innovations et toutes les coulisses de sa conception. De quoi inciter les entreprises à rester performantes et à suivre les évolutions technologiques, ajoute Olivier Haegeli.

Lieu de réseautage

Un moment de réseautage entre ingénieurs et entreprises suivra les présentations. Ce concept vise enfin «à mettre l'ingénieur au centre de l'attention», relève Anselme Voirol, responsable Romandie et Tessin chez SwissEngineering Tranjura et l'un des initiateurs du projet.

Une cinquantaine de participants avaient pris part aux précédentes éditions. **LPA**



Anselme Voirol (à g.) et Pierre-Yves Kohler ont lancé hier la 4^e édition de «pitch idé»

PHOTO RJK