

DE NOUVEAUX MARCHÉS POUR LES PME INDUSTRIELLES?

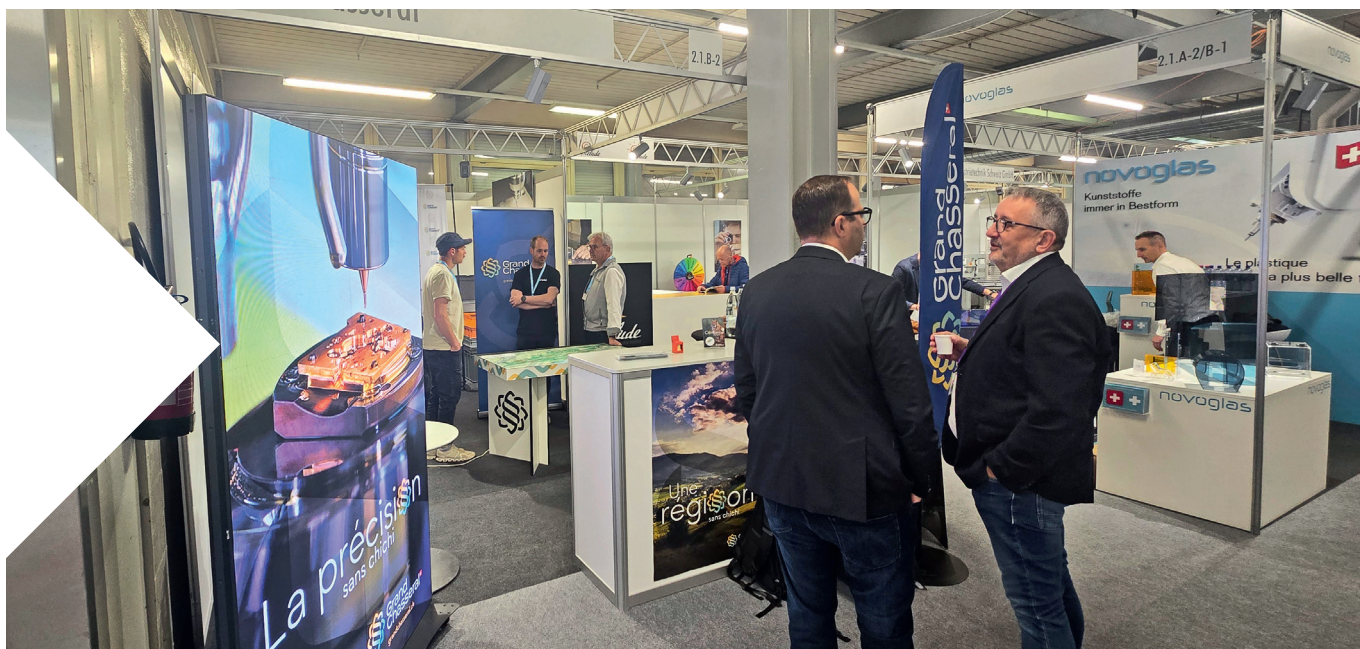
Dans le cadre du SIAMS, le salon de référence de la chaîne de production des microtechniques, la Chambre d'économie publique Grand Chasseral (CEP) a proposé une conférence lors de la première soirée de la semaine. Intitulée «De nouveaux marchés pour les PME industrielles?» cette soirée a réuni experts, dirigeants et acteurs institutionnels autour d'un questionnement central: l'avenir des petites et moyennes entreprises industrielles suisses dans un environnement économique global en pleine mutation.

Dès 17h30, Patrick Linder, directeur de la CEP, a ouvert les débats en décrivant le nouveau paradigme dans lequel l'industrie suisse de la précision est entrée en 2025. Protectionnisme, perturbations de l'économie mondiale, perte d'attractivité de la place industrielle suisse ont été détaillés du point de vue des PME industrielles du Grand Chasseral, de l'Arc jurassien et de la Suisse. Plus tard, Alain Graf, senior consultant APAC et responsable du bureau de Renens chez Switzerland Global Enterprise, a élargi la perspective avec une intervention tournée vers l'international. Intitulée «Vers un nouvel équilibre: diversifier ses marchés», sa présentation a mis en lumière les opportunités offertes pour les PME industrielles notamment par les marchés asiatiques. Il a également pu détailler la fonction de soutien qu'assume Switzerland Global Enterprise au service des entreprises suisses. Dans cette logique d'ouverture, Mathieu Fleury, directeur général de la Chambre de commerce France-Suisse, a rappelé le potentiel souvent sous-estimé du marché français. «*La France reste un voisin stratégique, accessible et riche en opportunités pour les PME suisses*», a-t-il rappelé. À leur suite, Raymond Kerrison, directeur de PRECI-DIP SA, a livré un témoignage concret démontrant les avantages qu'offre une localisation en Suisse d'un point de vue industriel, particulièrement avec des fournisseurs clés à proximité immédiate.

La conférence s'est poursuivie à 18h30 avec Pierre-Yves Kohler, directeur du SIAMS, qui a rappelé le rôle fédérateur du salon dans l'écosystème microtechnique. Véritable vitrine de la complémentarité des compétences, le SIAMS permet de connecter entreprises, fournisseurs, clients et institutions autour d'objectifs communs.



GRAND CHASSERAL SE DÉVOILE AU SIAMS



La Fondation Grand Chasseral a vécu une semaine riche et intense au SIAMS du 21 au 24 avril à Moutier. Accompagnée par Grand Chasseral Tourisme, elle a tenu un stand pour mettre en valeur les spécificités et les atouts de notre région.

La convivialité était de mise avant même l'ouverture officielle du salon, puisque les visiteurs étaient invités à s'arrêter sur le stand Grand Chasseral pour un instant de partage, de gourmandise et de caféine, pour les amateurs. Les spécialistes du café régional Café Boisé étaient présents, à nos côtés, pour valoriser leur produit et le faire déguster aux non-initiés. Un jeu d'habileté a également été proposé par Grand Chasseral Tourisme pour inviter à découvrir la région autrement. Les participantes et participants ont pu tester leur dextérité en tentant de retirer de petits symboles régionaux cachés dans des niches. Le but était évidemment de les sortir de leur cavité sans toucher les bords, sous peine de faire retentir une sonnerie. Le jeu a rencontré beaucoup de succès auprès des petits... comme des grands! Enfin, la Fondation Grand Chasseral a tenu à soigner les entreprises régionales présentes à ce salon industriel dont la renommée n'est plus à faire. Armée de petits kits «Oxygénation sans chichi», une délégation du Grand Chasseral a sillonné les allées du SIAMS pour offrir une attention sucrée et hydratante à la cinquantaine de PME du Grand Chasseral présentes à l'événement. L'écho reçu a été extrêmement favorable et les entreprises ont été très touchées par ce geste de soutien. Tant sur le plan des échanges, de la logistique que des échos des visiteurs, le SIAMS a été une expérience extrêmement positive pour Grand Chasseral, qui a montré, une fois encore, sa volonté de promouvoir positivement la région dans toutes les couches de la société et avec une vision large et fédératrice.

