



160 exposants de SIAMS au travail

C'est désormais presque une tradition, aux environs du 20 janvier des années paires, les exposants de SIAMS sont invités à deux séances d'information, de partage d'idées et de travail. Cette année, ce sont 130 francophones et 30 germanophones qui se sont retrouvés à la Couronne de Grand Chasseral à Sonceboz pour découvrir les dernières nouveautés de SIAMS et échanger des idées pour que l'édition 2026 tienne toutes ses promesses.

SIAMS
21-24 | 04 | 2026

Le salon des microtechniques affiche complet et de nombreux exposants ont annoncé vouloir profiter de l'événement pour présenter leurs nouveaux produits et services à cette occasion. Du côté des organisateurs, de nombreuses évolutions ont été réalisées pour renforcer l'attractivité de la manifestation et les prix sont restés stables. Le nombre d'exposants est identique à 2024 (environ 450, toutes les surfaces louées) et les organisateurs s'attendent également à une fréquentation stable à hauteur d'environ 14 000 visiteurs.

Des informations pour simplifier...

La séance a abordé de nombreux points touchant directement les exposants, l'organisation et le fonctionnement sur place. La gestion des emballages

vides (environ 1600 m³) a été largement revue afin d'en améliorer le stockage et la livraison. Des travaux ont été effectués dans le bâtiment de manière à pouvoir assurer une visite totale du salon pour les personnes à mobilité réduite. Les passages entre les halles ont été améliorés (chicanes enlevées, passages élargis, nouveau passage entre la halle 1.2 et l'ancien bâtiment où des blocs sanitaires supplémentaires ont été construits). Les flux des visiteurs seront ainsi grandement améliorés. La problématique des parkings, toujours récurrente, a été abordée avec de nouvelles pistes de solutions encore à confirmer.

... et valoriser la participation

Le salon offre de nombreux outils pour aider les exposants à se présenter et à communiquer davantage.



Source : FAJI SA

Les locaux de la Couronne Grand Chasseral sont superbement équipés pour ce genre de manifestations. Avec 130 personnes la séance du matin atteignait presque la capacité maximale de la salle.



Source : FAJI SA

Les quatre visuels choisis pour la campagne sont volontairement un peu décalés et le message est très clair. Les décisions d'achat sont trop importantes pour commettre des erreurs. Pour ne pas être seul, rencontrer les bonnes personnes et faire les bons choix, une visite au SIAMS s'impose.

Plusieurs partenaires médias ont également présenté des produits « spécial SIAMS » permettant aux participants d'être présents dans la presse écrite, radio et télévisée. Le nouveau portail d'infos microtechniques offre également différents outils aux exposants pour être présents en ligne et sur les réseaux sociaux. On peut notamment y télécharger un guide de « Comment réussir votre salon » réalisé par COSE, le club des organisateurs de salons industriels européens dont SIAMS est membre fondateur.

Pierre-Yves Kohler, directeur du salon précise : « Faire partie de la communauté des exposants de SIAMS et participer à ces séances permet, en plus des avantages directs, de bénéficier d'une émulation intéressante entre participants. C'est un effet secondaire génial ». David Grossert, fondateur et directeur de Créadhésif, partenaire de SIAMS pour la décoration explique : « C'est la première fois que j'assistais à ces rencontres d'avant SIAMS, j'ai été surpris. Tous les participants étaient installés, prêts et attentifs avant même l'heure officielle de début. L'ambiance était décontractée, professionnelle et constructive. J'ai pu initier des contacts intéressants avec les participants ».

Une édition « pleine de surprises »

Plusieurs événements prendront place chaque jour avec la participation de personnalités marquantes des mondes politique, industriel et académique. Questionnés à ce sujet, les organisateurs précisent qu'il est également judicieux de réserver la semaine du 21 au 24 avril en regard de ces manifestations et annoncent la communication d'un programme complet à fin mars.

Visites d'entreprises à l'été ou l'automne prochain

Une vingtaine d'entreprises ont répondu présentes à la nouvelle idée de SIAMS pour mettre ses exposants en valeur. Lors de l'exposition, les visiteurs pourront s'inscrire à des visites d'entreprises qui prendront place à l'été ou à l'automne 2026. Cette belle opportunité de prolonger l'expérience SIAMS pour les visiteurs est en cours d'organisation. Les inscriptions pour les visiteurs seront possibles du 21 au 24 avril 2026.

Intéressés par la microtechnique ?

L'édition 2026 est présentée sous le slogan « Investissez une journée à Moutier pour ne pas vous tromper » (dans vos décisions d'achats microtechniques). C'est une phrase qui résume bien la volonté des organisateurs et des exposants. Au SIAMS, tout est fait pour proposer des réponses efficaces aux questions des visiteurs. La visite est gratuite, mais le téléchargement de billets est obligatoire. La billetterie est ouverte depuis le 22 janvier. Les visiteurs peuvent ainsi préparer leur visite avec un outil simple qui leur permet de planifier les stands qu'ils souhaitent visiter, mieux, s'ils le désirent, ils peuvent également informer les exposants de leur intention de les visiter.

Comme en 2024, la plateforme de co-voiturage sera ouverte début avril et les navettes depuis la gare et les parkings seront gratuites.

FAJI SA
Rue industrielle 98, 2740 Moutier
Tél. 032 492 70 10, pierre-yves.kohler@faji.ch
siams.ch