

SIAMS

L'édition 2026 affiche complet

C'est désormais une tradition : à fin janvier des années paires, les exposants du SIAMS sont invités à deux séances d'information et de partage. Cette année, ce sont 130 francophones et 30 germanophones qui se sont retrouvés pour découvrir les dernières nouveautés de la manifestation et échanger des idées pour que l'édition 2026 tienne toutes ses promesses.

Le salon des microtechniques affiche complet. De nombreuses entreprises ont annoncé vouloir y présenter leurs nouveaux produits et services. Le nombre d'exposants est identique à 2024 (environ 450) et les organisateurs s'attendent à une fréquentation stable, à hauteur d'environ 14'000 visiteurs. D'un point de vue organisationnel, de nombreuses évolutions ont été réalisées afin de renforcer l'attractivité de la manifestation. Des travaux ont été effectués dans le bâtiment, de manière à pouvoir assurer une visite totale pour les personnes à mobilité réduite. Les passages entre les halles ont été retravaillés, améliorant grandement les flux de visiteurs. Comme en 2024, la plateforme de co-voiturage sera ouverte début avril et les navettes depuis la gare et les parkings seront gratuites.

Du 21 au 24 avril, plusieurs événements prendront place, avec la participation de personnalités marquantes des mondes politique, industriel et académique. Afin de prolonger l'expérience SIAMS, les visiteurs pourront s'inscrire à des visites d'entreprises qui se dérouleront à l'été ou à l'automne 2026. Le programme complet de la manifestation sera communiqué fin mars. La visite du salon est gratuite et le téléchargement de billets est disponible sur www.siams.ch. T Comm.

Fully-booked 2026 edition

It's become a tradition to invite SIAMS exhibitors to participate in two information and sharing sessions at the end of January. This year, 130 French-speaking and 30 German-speaking exhibitors gathered to discover the latest developments at the event and share ideas designed to ensure the 2026 edition lives up to its promise.

The microtechnology trade fair is fully booked. Many companies have announced their intention to showcase their new products and services there. The number of exhibitors is the same as in 2024 (around 450) and the organisers are expecting visitor numbers to remain stable at around 14,000.

The organisers have made a number of changes to enhance the event's appeal. Work has been carried out on the building to ensure that it is fully accessible to people with reduced mobility. The passageways between the halls have been redesigned, greatly improving visitor flow. As in 2024, the carpooling platform will be open at the beginning of April and shuttles from the station and car parks will be free of charge.

From 21 to 24 April, several events will take place, featuring the participation of prominent figures from political, industrial and academic spheres. To extend the SIAMS experience, visitors will be able to sign up for company visits taking place in the summer or autumn of 2026. The full event programme will be announced at the end of March. Admission to the exhibition is free and tickets can be downloaded from www.siams.ch. T Comm.

Les visuels choisis pour la campagne 2026 sont volontairement un peu décalés et le message est clair : pour ne pas être seul, rencontrer les bonnes personnes et faire les bons choix, une visite au SIAMS s'impose.

The visuals chosen for the 2026 campaign are deliberately a little quirky and the message is clear: a visit to SIAMS is a must if one wishes to avoid going solo, by meeting the right people and making the right choices.

