

SIAMS 2026: choisir juste, choisir Moutier

À l'aune de sa prochaine édition, du 21 au 24 avril 2026 à Moutier, le SIAMS – Salon de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques – lance une campagne audacieuse pour rappeler que l'industrie ne peut se permettre de mauvais choix. Plus qu'un salon, l'exposition prévôtoise biennale s'impose comme un véritable outil de décision pour les acteurs des microtechniques. Entretien avec Pierre-Yves Kohler, directeur passionné et stratège éprouvé de cette vitrine industrielle.



Les tableaux qui ornent les murs du bureau de Pierre-Yves Kohler représentent le souffle épique de la conquête spatiale des « pulps » des années 50. Les peintures illustrent la nostalgie d'une période que l'auteur n'a pas connue. C'est une ode à la technique et au rêve de nouveaux territoires.

Pierre-Yves Kohler, tout un chacun connaît le SIAMS. Pourquoi continuer à communiquer autant ?

C'est vrai, le SIAMS est bien ancré dans son écosystème. Mais dès qu'on s'éloigne un peu, que ce soit géographiquement ou thématiquement, on constate que beaucoup de visiteurs potentiels ne pensent pas spontanément à planifier un déplacement à Moutier. Notre campagne vise à capter leur attention.

Vous visez donc une nouvelle clientèle ?

Oui et non. Bien sûr, nous souhaitons attirer de nouveaux visiteurs. Mais notre priorité est de faire revenir ceux qui connaissent déjà le salon. La campagne leur rappelle la date de leur prochaine expérience positive à Moutier. Cela dit,

pour que cela fonctionne, il faut que leur visite soit vraiment enrichissante. Et cela va bien au-delà de la simple communication.

Votre premier visuel compare l'achat d'un équipement industriel à... un mariage. N'est-ce pas un peu excessif ?

Pas du tout ! Une erreur de « casting » peut être tout aussi préjudiciable dans les deux cas. Le message est clair : un mauvais choix dans la chaîne de production peut avoir des conséquences majeures. En venant au SIAMS, les visiteurs peuvent justement valider ou reconsidérer leurs décisions, découvrir des nouveautés et échanger avec des spécialistes.

Vous utilisez aussi des visuels surprenants, comme une

machine à sous ou une séance de méditation. N'est-ce pas trop éloigné des codes habituels du secteur ?

Justement, nous avons voulu sortir du lot. Tout le monde sait qu'un salon, c'est de l'innovation, du réseautage, de la veille concurrentielle. Au SIAMS, en plus, il y a cette convivialité unique. On a choisi de communiquer sur la valeur que le salon apporte : des rencontres utiles, des décisions mieux éclairées, et une expérience complète. Nous ne vendons pas des mètres carrés, mais des opportunités.

Vous n'avez pas eu peur d'en faire trop ?

Ils sont un peu décalés, oui, mais le message est solide. Et surtout, il colle à la réalité. Honnêtement, je me demande même pourquoi on ne l'a pas fait plus tôt ! J'avais une idée pour un quatrième visuel – une roulette russe – mais celui-là, je n'ai pas osé...

« Nous ne vendons pas des mètres carrés, mais des opportunités »

Pierre-Yves Kohler

Du côté du salon, des infos déjà ?

Les pré-réservations dépassent les 95%, et nous avons même une liste d'attente. L'implantation est en cours, et on peut déjà garantir que le salon sera complet. En parallèle, on améliore les services avec le comité des exposants : accessibilité, infrastructures sanitaires, idées pour enrichir la visite... L'objectif est clair : toujours plus de qualité.

Alors, vraiment, pourquoi venir au SIAMS en 2026?

Nous avons listé 8,6 bonnes raisons sur notre site, mais la campagne le résume bien: vous cherchez des solutions pour votre chaîne de production microtechnique? Le SIAMS est l'endroit où faire les bons choix. Et ce, non seulement sur place, mais aussi en ligne toute l'année sur www.siams.ch. ■

Interview: Roland J. Keller

SIAMS
21-24 | 04 | 2026

► Forum de l'Arc à Moutier
Billets gratuits à télécharger
dès février 2026
www.siams.ch

Les SIAMS TV Days ont mis l'industrie en lumière

Les 18 et 19 mars 2025, la deuxième édition des SIAMS TV Days s'est tenue dans les studios de Mystik, à Cortaillod. Dix personnalités issues de l'industrie de l'Arc jurassien ont pris part à des échanges riches et concrets, diffusés ensuite sur Canal Alpha et en ligne du 8 au 10 avril.

Chaque jour, une émission grand public a été proposée à 18h sur Canal Alpha, suivie à 18h30 d'un volet plus technique en ligne. Ces discussions ont permis de décrypter les enjeux actuels du secteur: durabilité, innovation, intelligence artificielle, formation ou encore valorisation des métiers techniques.

Enregistrées dans les conditions du direct, les émissions ont aussi intégré des reportages immersifs tournés en entreprise, offrant aux téléspectateurs une plongée inédite dans les coulisses de la production. «L'objectif était d'apporter du concret et de l'information utile. Il est atteint», a résumé Manuel Adam, rédacteur en chef à Canal Alpha.

Pour Pierre-Yves Kohler, directeur du SIAMS, ces échanges ont confirmé à quel point l'industrie mérite mieux que les stéréotypes qui lui collent encore à la peau. «Vous seriez surpris de la magie de ce domaine», a-t-il commenté avec enthousiasme. Et de conclure, non sans humour: «Heureusement que j'ai déjà le meilleur job du monde, sinon je postulerais directement dans les entreprises présentes sur le plateau!»