

bepog

Les enseignants jurassiens visitent la manufacture Cartier

Depuis 2016, le Canton du Jura et le projet bepog (new.bepog.ch) collaborent à la mise en place de visites d'entreprises en faveur des enseignants du niveau secondaire dans le cadre du programme «Les enseignants rencontrent les entreprises». La dernière en date s'est déroulée avec la participation d'une vingtaine d'enseignantes et d'enseignants, ainsi que des représentants des services de la formation et de l'orientation au sein de la manufacture Cartier, à Glovelier. Les visiteurs y ont été accueillis par Christophe Ruedin, directeur général des Manufactures Cartier Horlogerie, ainsi que ses équipes.

Le Canton du Jura abrite de nombreuses entreprises industrielles qui contribuent grandement à la renommée internationale de la qualité suisse et du Swiss Made. Beaucoup d'entre elles développent des produits à haute valeur ajoutée et des technologies de pointe reconnues à travers le monde. Elles s'appuient sur un savoir-faire unique et une main-d'œuvre hautement qualifiée. Le corps enseignant a ainsi eu l'opportunité de découvrir l'alliance unique entre artisanat et industrie cultivée par la maison Cartier. Si l'industrie est cyclique et le contexte actuel ne pousse pas à l'optimisme, cette rencontre a eu le mérite de démontrer que les métiers techniques sont des professions d'avenir, à fort potentiel et ouvertes tant aux filles qu'aux garçons. ◯



Teachers from the Jura region visit the Manufacture Cartier

Since 2016, the Canton of Jura and the bepog project (new.bepog.ch) have been working together to organise company visits for secondary school teachers as part of the "Teachers meet companies" programme. The most recent visit – involving the participation of around 20 teachers as well as representatives from the training and career guidance departments – took place at the Cartier Manufacture in Glovelier. The visitors were welcomed by Christophe Ruedin, Managing Director of Manufactures Cartier Horlogerie, along with his teams.

The Canton of Jura is home to many industrial companies that greatly contribute to the international reputation of Swiss quality and Swiss Made. Many of them develop high value-added products and cutting-edge technologies that are recognised around the world. They rely on unique expertise and a highly skilled workforce. The teaching staff thus had the opportunity to discover the unique alliance between industry and craftsmanship cultivated by Cartier. Although the industry is cyclical and the current context does not inspire optimism, this encounter served to demonstrate that technical professions are those that have both a future and high potential, as well as being open to allcomers regardless of gender. ◯

Marché du travail

Situation en octobre

En octobre 2025, le nombre de chômeurs a augmenté de 1'979 personnes (+1,5%) par rapport au mois précédent pour atteindre 135'212. Par rapport au même mois de l'année précédente, le chômage a augmenté de 18'765 personnes (+16,1%). Le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage par rapport au mois précédent, pour atteindre 2,9% en octobre.

Le nombre de chômeurs corrigé des variations saisonnières a augmenté 0,5% (+653 personnes) par rapport au mois précédent, pour atteindre 140'018. Le taux de chômage corrigé des variations saisonnières s'est maintenu à 3,0% durant le mois sous revue.

Entre septembre 2025 et octobre 2025, le nombre de jeunes chômeurs (de 15 à 24 ans) a diminué de 391 personnes (-2,8%) pour atteindre 13'470. Par rapport au même mois de l'année précédente, cela correspond à une augmentation de 1'849 personnes (+15,9%).

En octobre de cette année, le taux de chômage des jeunes a diminué de 0,1 point de pourcentage par rapport au mois précédent, pour atteindre 3,1%.

A fin octobre, le nombre de chômeurs âgés (de 50 à 64 ans) était supérieur de 778 ou 2,1% par rapport au mois précédent (36'969). Par rapport au même mois de l'année précédente, il a augmenté de 4'951 personnes (+15,5%). En octobre 2025, le taux de chômage des seniors s'élevait à 2,5%, soit le même pourcentage que le mois précédent. »