

SIAMS TV DAYS

EN ROUTE POUR LA 2^E ÉDITION

En 2023, une quinzaine d'entreprises se sont jetées à l'eau pour inventer les SIAMS TV Days. Cette série d'émissions s'est déroulée sur cinq jours. Chaque soir, une table ronde de trente minutes diffusée sur Canal Alpha a traité de différents thèmes pertinents. Elle a été suivie d'une autre émission plus pointue en ligne, de 30 minutes également. De plus, des modules de 3 minutes ont été diffusés sur Canal Alpha en rappel.

Retrouvez les SIAMS TV Days 2023 en replay sur www.canalalpha.ch/play/siams

Résultats ?

Avec près de 200'000 téléspectateurs, les SIAMS TV Days ont permis au monde industriel de s'inviter dans les foyers de l'Arc jurassien. Fort du succès éclatant de cette première édition, les organisateurs sont ravis d'annoncer que la deuxième édition sera diffusée dès le 7 avril 2025.

Thématiques?

Les émissions mettront en valeur l'écosystème microtechnique de l'Arc jurassien autour de thèmes variés liés aux enjeux commerciaux, techniques, sociaux et environnementaux. Elles offriront aux téléspectateurs une occasion exceptionnelle de découvrir des entreprises et des personnalités inspirantes. De surcroît, en avant-première pour les lecteurs de TechNews, les organisateurs annoncent qu'une soirée sera particulièrement orientée "décolletage".

Il y a tant à découvrir !

Les exposants de SIAMS participants renforceront ainsi leur présence médiatique de manière dynamique. Ils savent qu'ils vont toucher un large public dans l'ensemble de l'Arc jurassien.

Même en dehors des années de salon, SIAMS continue de travailler afin de rester une référence incontournable pour tous les acteurs de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques, mais également pour les jeunes et leurs parents pour qui, parfois, l'industrie reste bien mystérieuse.

PIERRE-YVES KOHLER

Directeur général FAJI



SIAMS TV DAYS

AUF DEM WEG ZUR 2. AUSGABE

Im Jahr 2023 haben sich rund 15 Unternehmen ins Wasser gestürzt, um die SIAMS TV Days zu erfinden. Diese Veranstaltungsreihe erstreckte sich über fünf Tage. Jeden Abend wurden in einer dreissigminütigen Diskussionsrunde, die auf Canal Alpha ausgestrahlt wurde, verschiedene relevante Themen behandelt. Darauf folgte eine weitere, pointiertere Online-Sendung, die ebenfalls 30 Minuten dauerte. Ausserdem wurden dreiminütige Module auf Canal Alpha als Zugabe ausgestrahlt. Sehen Sie sich die SIAMS TV Days 2023 als Replay auf www.canal-alpha.ch/play/siams an...

Ergebnisse?

Mit fast 200'000 Fernsehzuschauenden haben die SIAMS TV Days die Industriewelt in die Haushalte des Jurabogens gebracht. Beflügelt vom durchschlagenden Erfolg dieser ersten Ausgabe freuen sich die Organisatoren, ankündigen zu können, dass die zweite Ausgabe ab dem 7. April 2025 ausgestrahlt wird.

Themen?

Die Sendungen werden das mikrotechnische Ökosystem des Jurabogens in den Vordergrund stellen und verschiedene Themen behandeln, die mit kommerziellen, technischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen verbunden sind. Sie bieten den Zuschauenden eine aussergewöhnliche Gelegenheit, spannende Unternehmen und Persönlichkeiten zu entdecken. Darüber hinaus kündigen die Organisatoren als Vorpremiere für TechNews-Leser an,

dass ein Abend dem Thema "Decolletage" gewidmet sein wird.

Es gibt so viel mehr zu entdecken!

Die teilnehmenden SIAMS-Aussteller werden dadurch ihre Medienpräsenz auf dynamische Weise verstärken. Sie wissen, dass sie ein breites Publikum im gesamten Jurabogen erreichen werden. Auch ausserhalb der Messejahre arbeitet die SIAMS weiter daran, eine unumgängliche Referenz für alle Akteure der gesamten Produktionskette der Mikrotechnik, aber auch für Jugendliche und ihre Eltern zu bleiben, für welche die Industrie manchmal sehr geheimnisvoll bleibt.

PIERRE-YVES KOHLER

Generaldirektor
FAJI SA

